

令和元年度指定管理業務 評価票

1 基本事項

(1)公の施設の名称	グリーンメッセ能生
(2)施設の設置目的	交流人口の増加を図り、地域の活性化及び市の観光振興に資するため設置
(3)所管部署	能生事務所
(4)指定管理者	火打山麓振興株式会社
(5)指定期間	平成29年4月1日から令和2年3月31日までの3年
(6)主な事業	①施設の管理運営に関する業務 利用申込の受付等・利用料金の徴収・管理業務、施設、設備、器具及び備品の維持管理 ②各種教室運営・大会の開催に関すること。 大会の誘致や企画・教室の企画及び実施 ③その他の業務 レストランやレンタル等の運営

2 管理運営状況

(1)令和元年度管理運営状況(主要な取組・成果、地域貢献等の実績)			
●本格的な芝をもちながら、比較的安く気軽にプレーができるゴルフ場として地元中心に親しまれている。 ●東は柏崎、西は富山市まで市外からの交流人口拡大の役割も果たしている。 ●地区公民館行事のゴルフコンペの会場となり、能生地域対抗の大会は毎回70～90人が参加する人気イベントになっている。 ●地元企業・団体の親睦コンペで多数利用されている(毎年25～30件)。			
(2)利用状況			
(単位:人)			
	H29年度	H30年度	R元年度
指定管理者名	火打山麓振興株式会社	火打山麓振興株式会社	火打山麓振興株式会社
総利用者数	8,674	8,411	8,545
ゴルフ利用者数(人)	4,081	3,879	4,031
入浴利用者数(人)	4,593	4,532	4,514
「利用者サービス」における市の状況分析	ゴルフ場利用者は昨年度から微増となったが、大平やすらぎ館利用者についてはほぼ横ばいながら平成27年から減少が続いている。全国的にもゴルフ人口は減少傾向にあり、特に若年層のゴルフ離れが顕著である。 当ゴルフ場の特性を活かすため、ゴルフ初心者の練習コースとして誘客を図ったり、女性でも気軽に回れるコースとしてPRを行う等、他のゴルフ場との差別化を図るような営業を展開する必要があると考える。 また、シーズン開始前に常連のお客様を対象にした懇談会を開催しており、そこで得た意見等を参考にサービスの向上に努める必要がある。		

(3)収支状況

(単位:千円)

区 分			H29年度		H30年度		R元年度		2年度(予算)
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画
営業損益	売上高	指定管理料	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,400
		利用料金	12,800	10,558	13,000	7,489	12,000	8,611	12,000
		事業収入	7,350	6,027	7,550	5,295	7,150	7,673	7,200
		その他営業収入等	1,000	1,000	1,000	1,100	2,000	2,382	2,000
		小計	41,150	37,585	41,550	33,884	41,150	38,666	41,600
	売上原価	期首棚卸高						1,912	1,996
		仕入高	4,800	4,792	4,900	3,963	5,500	2,463	5,000
		当期製品製造原価							
		期末棚卸高						1,996	1,900
		小計	4,800	4,792	4,900	3,963	5,500	2,379	5,096
	売上総利益		36,350	32,793	36,650	29,921	35,650	36,287	36,504
	販売費一般管理費	販売員給与	15,900	14,395	16,200	11,905	15,300	15,235	15,500
		賞与引当金繰入額						114	
		販売員旅費	50	28	50	23	50	42	50
		広告宣伝費	900	923	900	763	900	667	900
		大会費						365	
		販売促進費						306	
		販売手数料						99	
		福利厚生費	3,200	2,938	3,200	2,430	3,200	2,972	3,200
		減価償却費	880	659	880	545	700	403	700
		修繕費	2,370	1,964	2,370	1,624	2,000	1,977	2,200
		事務用品費	3,800	4,678	3,800	3,869	4,500	3,734	4,500
		通信交通費	600	551	600	456	600	959	900
		光熱水費	1,750	1,654	1,750	1,368	1,750	1,741	1,750
		租税公課	1,300	1,137	1,300	940	1,300	335	800
		接待交際費						109	100
		保険料	400	388	400	321	400	490	400
		備品購入費					900		500
		委託料	1,900	1,909	1,900	1,579	1,900	1,622	1,900
		支払手数料	350	361	350	299	350	297	350
		賃貸・リース料	300	284	300	235	300	72	300
		借り上げ料	650		650			18	
		燃料費	2,000	1,489	2,000	1,231	1,500	1,466	1,500
		雑費						1,299	954
		小計	36,350	33,358	36,650	27,588	35,650	34,322	36,504
営業利益		0	-565	0	2,333	0	1,965	0	
利益率(売上高営業利益率)		0.0%	-1.5%	0.0%	6.9%	0.0%	5.1%	0.0%	

營業外損益	營業外收益	除雪受託料							
		雑収入						625	
		小計	0	0	0	0	0	625	0
	營業外費用	雑損失							
		小計	0	0	0	0	0	0	0
	差引		0	0	0	0	0	625	0

特別損益等	※1							
	※2							
	差引							
	税引前当期純利益							
	※3							

※1 特別利益	※2 特別損失	※3 法人税等
---------	---------	---------

当期純利益	0	-565	0	2,333	0	2,590	0
-------	---	------	---	-------	---	-------	---

「収支状況」における市の状況分析	ゴルフ利用者の増加に伴い収入は増加したが、支出も昨年以上に増加した。ただ、結果的には収入増が上回ったため黒字とすることができた。 利用者の増減が直接売上げにつながるため、積極的なPR等により利用客を増やすことが、安定した経営をするために必要であるとする。
------------------	---

3 適正な管理運営の確保

目標管理	評価指標	安全性の確保
	目 標	ゴルフ場内での事故ゼロ、風呂での細菌感染やレストランでの食中毒発生ゼロ
	実 績	シーズン中の大きな事故は無かった。

実施状況	点検項目	【実施状況】
	・誰もが利用できる仕組みを構築し運営しているか。	・適正な運営を行っている。
	・協定書及び仕様書等に基づいて設備の保守点検や備品の点検を適正に実施しているか。	・管理マニュアルに従って浴槽水・飲料水の殺菌等の管理を行い、管理簿に記録している。
	・協定書、事業計画書等で定めた職員体制がとられているか。	・職員数は前々年から2人減の状況にある。
	・利用者が安全、安心して利用できるような緊急・救急体制を有しているか。	・ゴルフ場コース管理の部署と、受付フロントとで密に連絡を取り合い、更にカートにはトランシーバーを搭載し、不慮の事故、天候の急変などに対応している。
	・事故防止や事故発生時の対応について研修等を実施しているか。	・月に一度社内会議で各種問題点を共有し対策を決めている。早急に対応が必要な場合は随時関係の従業員が集まって対応している。
	利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	・特に高温時にコース内の給水ポイントの要望があるので、予め周知するほかクーラーボックスを配置し対応。また排水及び乗用カートの配備に苦情が多い。市に予算化を要望している。

評価等		指定管理者の自己評価	市の評価
	評 価	A (A－)	B
	評価理由	地形、気象の変動なども起因して、カート利用者が増加傾向にあるが設備不十分で要望に応えきれない。また、カート利用上の注意事項の伝達が上手くなされないなどの点から大きな事故に至らないが危険を感じさせる事案がみられた。	カート利用上の注意事項の伝達不備の件については改善努力が必要であり、そのことにより評価をBとする。
	改善事項	車両・機械設備は可能な限り内製化に努め経費の節減を行っている。また、周辺の森林資源(栗林・ブナ林)を手入れし市民の活用につながるよう努めている。	左記の改善のほか、カート利用上の注意事項の伝達ミスがあったとのことなので、その改善も要望する。

【評価基準】

ランク	目標達成率(%)	判断基準
AAA	115%以上	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの
AA	105%以上 115%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を上回る成果があり優れているもの
A	A＋	事業計画の目標や仕様書の内容に概ね沿っているもの
	A－	
B	80%以上 95%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を下回り、改善努力が必要なもの
C	80%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に下回り、早急に改善対策を要するもの

4 利用者サービスの向上や利用者数増の取組

目標管理	評価指標	サービス向上により利用者数を増やす。		
	目 標	目標利用者数 ゴルフ場利用者5,000人、入浴利用者6,000人		
	実 績	ゴルフ場利用者4,031人（対目標80.6%）、入浴利用者4,514人（対目標75.2%）		
資料	ここ数年減少傾向にあったが、今年度は対前年比103.9%で152人の増加であった。低価格な食事付きパックプランやイベント、自主事業等により集客に努めているが、大幅な増加にはつながっていない。			
		H29年度	H30年度	R元年度
	ゴルフ利用者数(人)	4,081	3,879	4,031
	入浴利用者数 (人)	4,593	4,532	4,514

実施状況	点検項目	【実施状況】
	・利用促進に向けた取組に努めているか。実現可能な利用促進策を実施しているか。	・食事付で格安になるパックプランを提供することで集客に努めている。
	・教室、イベント、自主事業などの取組状況	・ゴルフ教室中心のサークルを引き続き実施し、好評を得ている。 ・平日の集客のため「平日ワイワイコンペ」実施（4回） ・当社主催のオープンコンペ「グリーンメッセ杯」を年2回実施。
	・利用者数増加のためのPR活動は実施しているか。	・インターネットでは公式ホームページ、ブログ、SNS等で、イベント情報等を掲載しPRしている。その他、過去の利用者にDMを年2回（1回につき約3,500通）発送して、イベントや格安プランなどをPRしている。
	・利用者アンケート等を活用し利用者の要望や意見を把握しているか。また対応策を講じているか。	・インターネットでは公式ホームページ、ブログ、SNSを通じて情報発信と、顧客からの情報収集を行っている。 ・利用者アンケートで利用者の声を収集している。 ・春シーズンが始まる前の3月に、特に多く利用くださる方々を招待して懇談会を開催した。
	利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	・6番コース上の簡易トイレの設備改善の要望が多い。随時清掃などを行い環境の改善を行っている。

評価等		指定管理者の自己評価	市の評価
	評 価	B	B
	評価理由	送迎サービスやレストランメニューの変更を行ったが、目標に遠く及ばなかった。	ゴルフ場利用者の目標達成率からB評価とした。利用者は昨年度より増加となったが、更なる誘客を図る必要がある。
	改善事項	マイクロバスによる送迎サービスを計画したが周知が遅れ効果を発揮するに至らなかった。また、夏場にかき氷の製造機を導入した。	各種イベントやゴルフ場のPRについて、左記にもあるように周知不足等で効果が出なかったということがないように、タイミングや内容の充実を図り、的確なPRを行ってほしい。

【評価基準】

ランク		目標達成率(%)	判断基準
AAA		115%以上	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの
AA		105%以上 115%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を上回る成果があり優れているもの
A	A+	100%以上 105%未満	事業計画の目標や仕様書の内容に概ね沿っているもの
	A-	95%以上 100%未満	
B		80%以上 95%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を下回り、改善努力が必要なもの
C		80%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に下回り、早急に改善対策を要するもの

5 収支や収益の向上に関する取組

目標管理	評価指標	利用料金収入の予算達成度																
	目 標	利用料金収入 12,000千円	(収支予算)															
	実 績	利用料金収入 8,611千円	予算達成率71.8%															
資料	料金収入は予算比71.8%、前年比115%という結果																	
	年次の指定管理事業計画における利用料金収入(単位:千円)																	
	<table> <tr> <td></td><td>H29年度</td><td>H30年度</td><td>R元年度</td></tr> <tr> <td>予算</td><td>12,800</td><td>13,000</td><td>12,000</td></tr> <tr> <td>実績</td><td>10,500</td><td>7,489</td><td>8,611</td></tr> <tr> <td>差引</td><td>-2,300</td><td>-5,541</td><td>-3,389</td></tr> </table>				H29年度	H30年度	R元年度	予算	12,800	13,000	12,000	実績	10,500	7,489	8,611	差引	-2,300	-5,541
	H29年度	H30年度	R元年度															
予算	12,800	13,000	12,000															
実績	10,500	7,489	8,611															
差引	-2,300	-5,541	-3,389															

実施状況	点検項目	【実施状況】
	・利用料収入の目標達成度	・料金収入は指定管理計画の予算比71.8%
	・収入増加のための取組を実施しているか。	・地域特産品を景品としたコンペを企画し反応を見て、来期以降の対策の手掛かりを探っている。また好評のゴルフサークルは、初心者・女性への拡大を図っている。
	・収支決算書は適正に作成されているか。	・収支決算は月ごとに会計事務所の監査を受けており適正に処理されている。
	・経費削減や業務の効率化に取り組んでいるか。	・専門的技術・設備が必要な機械修理以外は極力社内で行い、経費の削減に努めている。このためガス溶接技術講習等を受講し技術の取得を行っている。
	利用者等からの意見・要望・苦情等とその対応	特記すべき事項なし

評価等		指定管理者の自己評価	市の評価
	評 価	C	C
	評価理由	前年実績よりやや回復したが、目標は下回る結果となった。	目標達成率からC評価とした。収支としては黒字で終わったのはよかった。
	改善事項	食事付き格安プランや地場産品など実用品を景品としたり、女性・高齢者などコンペにスウィーツ付きのサービスを行い関心を引くように努めている。	ゴルフ人口は、男性は減少傾向にあるが、全体数は多くないものの女性は増加傾向にあると言われている。女性が目を引くようなサービスの開発と、それをどうやって周知して販売につなげていくか、さらに検討してもらいたい。

【評価基準】

ランク	目標達成率(%)	判断基準
AAA	115%以上	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に上回る成果があり、特に優れているもの
AA	105%以上 115%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を上回る成果があり優れているもの
A	A+	事業計画の目標や仕様書の内容に概ね沿っているもの
	A-	
B	80%以上 95%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を下回り、改善努力が必要なもの
C	80%未満	事業計画の目標や仕様書の内容を大幅に下回り、早急に改善対策を要するもの

6 公の施設の設置目的と全体評価

検 証 等		市の評価		
	評 価	設置目的	目標管理（評価指標）の再掲	指標別評価
		交流人口の増加を図り、地域の活性化及び市の観光振興に資するため、糸魚川市グリーンメッセ能生を設置する。	適正な管理運営の確保	B
			利用者サービスの向上	B
			収支の実績	C
		評価内容		総合評価
	・施設利用者は、市内のほか上越、富山方面の来場者も多く、交流人口の増加に寄与している。 ・地元公民館活動や地域対抗のコンペが開催されるなど、地域におけるスポーツ施設として親しまれ、地域の活性化に寄与している。 ・施設の管理状況は、ほぼ良好となっている。 ・教室、イベント、ネット予約、自主事業も実施しており、利用者確保に努めている。 ・収支は、年々利用者は減ってはいるが、経費削減に努め黒字となった。 ・上記及び指標別評価を総合的に判断し、総合評価を「B」とした。		B	
	課題検証	・費用対効果に見合った投資と入込確保 施設等が老朽化し、補修や入替等を行いたいところであるが、利用者の減少が止まらない状況であり、将来的な増加は不透明である。現状を打破するためには、まずは利用者の減少に歯止めをかけなければ、これ以上の費用をかけていくことは難しい。 ・新型コロナウイルス感染予防対策 令和元年度末から新型コロナウイルスが世界的に蔓延している状況であり、今後は新しい生活様式に沿った営業を行う必要があるため、感染予防対策をしっかりと実施することが必須である。		
改善事項	・全体数は多くないものの、ここ数年は女性ゴルファーは増加傾向にあるとのことであり、現在、プロゴルフ界でも渋野選手を中心とした若手の女性ゴルファーが活躍しており、女性をターゲットとした営業展開は、現在のゴルフ界の流れに沿った改善事項と考える。 ・コンペのスウィーツ付きサービス以外にも女性が目を引くようなサービスの開発を行い、それをどうやって周知して販売につなげるかを検討・実施してもらいたい。リピーターのみならず、女性客の新規獲得も積極的に行っていただきたい。 ・各種イベントやゴルフ場のPRについて、周知のタイミング、ターゲットとそれにあった周知方法（ペーパーか、ネットか）、周知内容の工夫（目に留まるデザインや内容）など、周知の仕方を改善し、市内外に的確なPRを行ってもらいたい。			

【総合評価】

評価区分	判断基準
AAA	優良である
AA	良好である
A	適正である
B	課題がある
C	改善を要する

公の施設指定管理者選定委員会（評価委員会）の意見書

1 指定管理者名 火打山麓振興株式会社

2 対 象 施 設 グリーンメッセ能生

3 評価委員会の意見

項目	意 見
管理運営 利用者サービス 収支実績	・現状において利用者数が減少していることから、女性や初心者の方でも回れるコースとして、他のゴルフ場と差別化を図り誘客に努めていただきたい。 ・利用者数の増加に向けて、市内客の新たなリピーター獲得につながる営業活動に努めていただきたい。
全体評価	・市と指定管理者は、施設の設置目的及び意義を再確認することとし、利用者数及び収支について現状を把握した上で目標設定を行い、成果の検証に努めていただきたい。 ・市においては、今後想定される大規模改修等の費用を踏まえ、民間への譲渡などを含めて施設の存続について検討願いたい。
その他	・評価票については施設の設置目的に対する指標と成果が求められるため、評価項目と合わせて改良願いたい。