

第3次総合計画策定に関する  
市外在住者アンケート調査報告書

令和3年3月

糸魚川市

# 1 調査の概要

## (1) 調査の設計

①調査地域：糸魚川市外

②調査対象：東京糸魚川会及び関西糸魚川会会員のうち市外在住者  
糸魚川応援隊隊員

③対象者数：東京糸魚川会及び関西糸魚川会会員：265人  
糸魚川応援隊隊員：4,211人  
合計：4,476人

④調査方法：自記式アンケート

東京糸魚川会及び関西糸魚川会会員へは、調査票配付、回収とも郵送で実施。

ただし、インターネットでの回答も可

糸魚川応援隊隊員へは、メールで調査を依頼し、インターネットでの回答。

⑤調査期間：令和2年10月12日～10月30日

## (2) 調査項目

回答者の属性

- ・性別
- ・年齢
- ・居住地
- ・出身地
- ・住まいの形態
- ・家族構成

問1 糸魚川市のイメージについて

問2 観光に行く場所を決める基準について

問3～9 糸魚川市への訪問の状況等について

問10 居住地の住み心地満足度について

問11～16 地方移住等について

問17～19 ふるさと納税について

問20 ふるさと納税の返礼品について（自由記述）

問21 糸魚川市への意見や提案、応援メッセージ等について（自由記述）

※なお、自由記述については未掲載

## (3) 回収結果

有効回収数：1,643件（うちインターネット回答1,551件）

有効回収率：36.7%

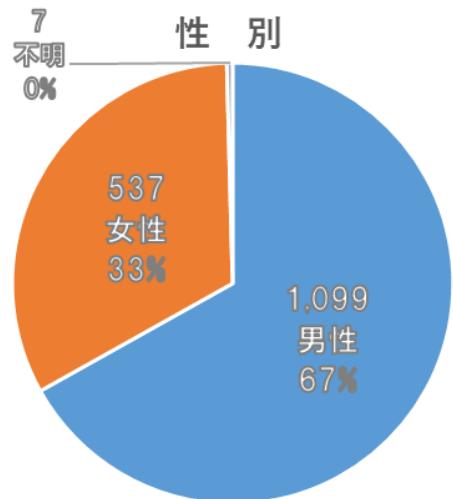
#### (4) 注意事項

- ①調査結果の数値は、原則として「%」で表した。%値の分母は、原則としてその質問に対する回答者数である。
- ②%値は、小数点以下第1位を四捨五入し、整数で表示している。したがって、比率の合計は必ずしも100%ではない場合がある。
- ③図の一部において、構成比の少ない項目はその値を省略している場合がある。

## 2 回答者属性

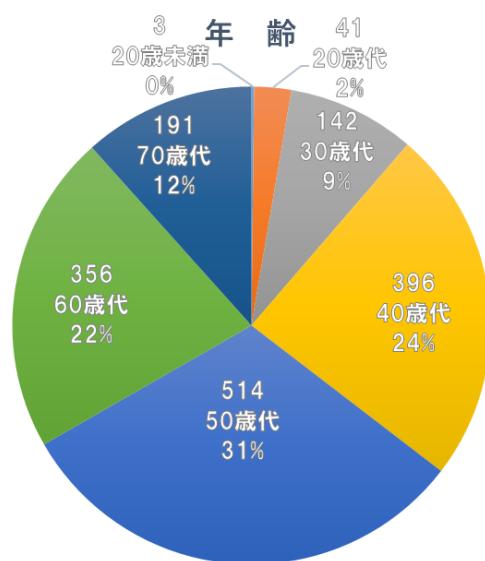
### 1 性別

性別	度数	%
男性	1,099	67%
女性	537	33%
不明	7	0%
合計	1,643	100%



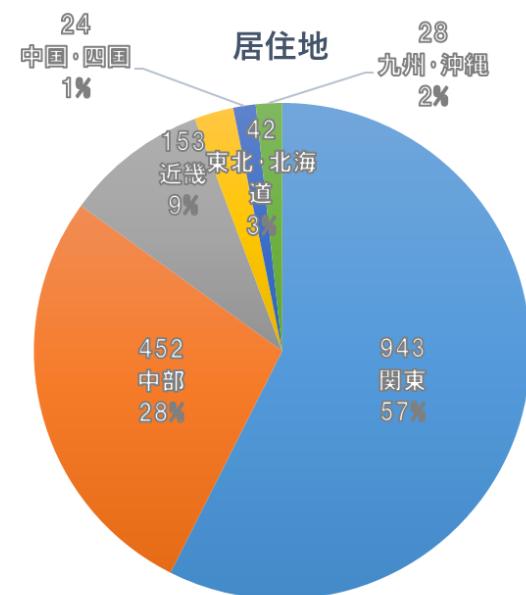
### 2 年齢

年代	度数	%
20歳未満	3	0%
20歳代	41	2%
30歳代	142	9%
40歳代	396	24%
50歳代	514	31%
60歳代	356	22%
70歳代	191	12%
合計	1643	100%



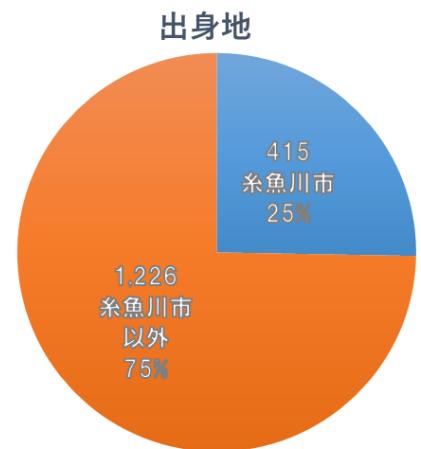
### 3 居住地

居住地	度数	%
関東	943	57%
中部	452	28%
近畿	153	9%
東北・北海道	42	3%
中国・四国	24	1%
九州・沖縄	28	2%
海外	1	0%
合計	1,643	100%



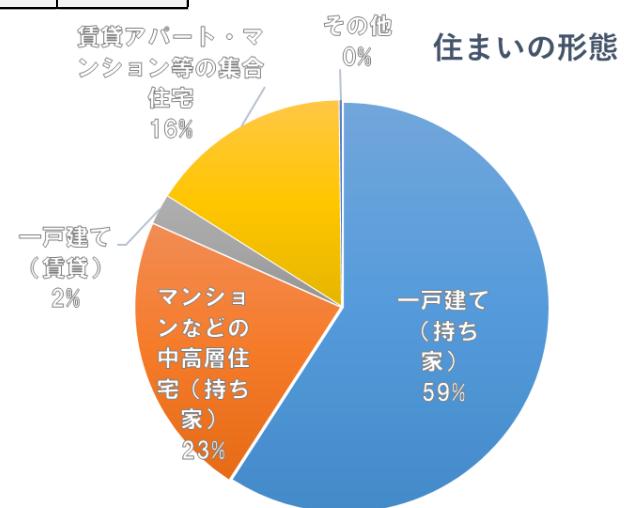
#### 4 出身地

出身地	度数	%
糸魚川市	415	25%
糸魚川市以外	1,226	75%
不明・未回答	2	0%
合計	1,643	100%



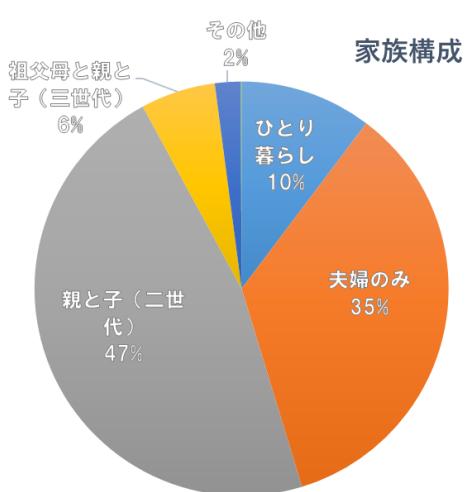
#### 5 住まいの形態

住まいの形態	度数	%
一戸建て（持ち家）	971	59%
マンションなどの中高層住宅（持ち家）	370	23%
一戸建て（賃貸）	38	2%
賃貸アパート・マンション等の集合住宅	260	16%
その他	3	0%
合計	1643	100%



#### 6 家族構成

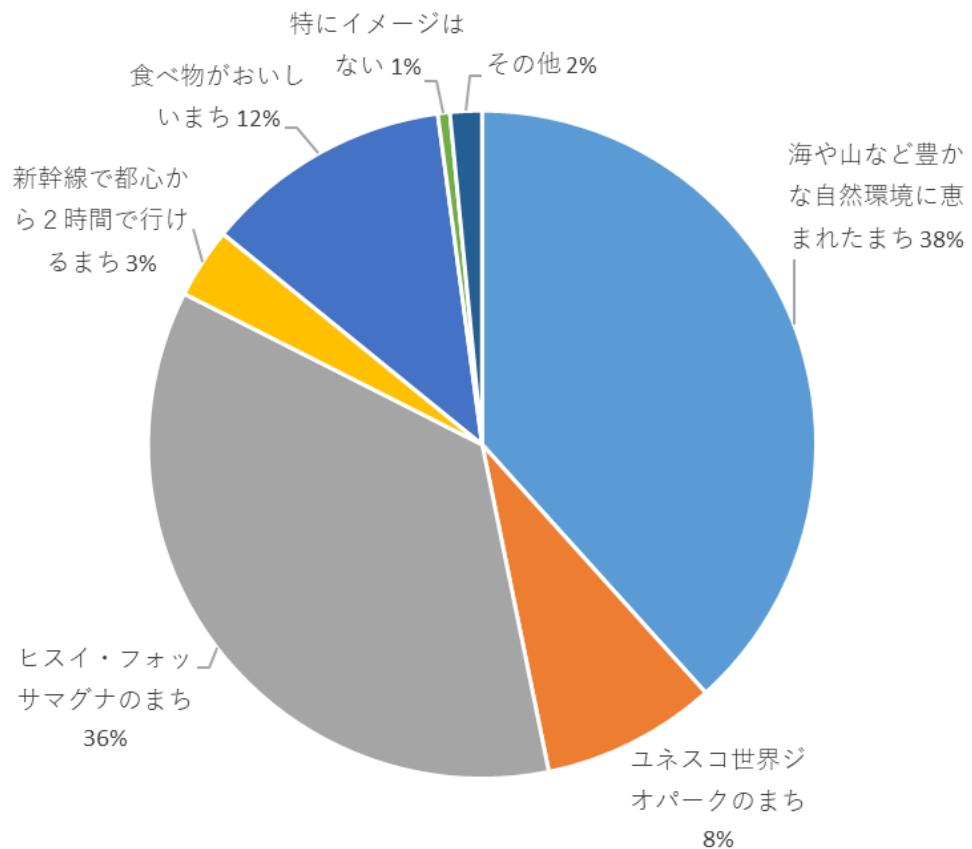
家族構成	度数	%
ひとり暮らし	169	10%
夫婦のみ	575	35%
親と子（二世代）	769	47%
祖父母と親と子（三世代）	96	6%
その他	33	2%
未回答・不明	1	0%
合計	1,643	100%



### 3 調査結果

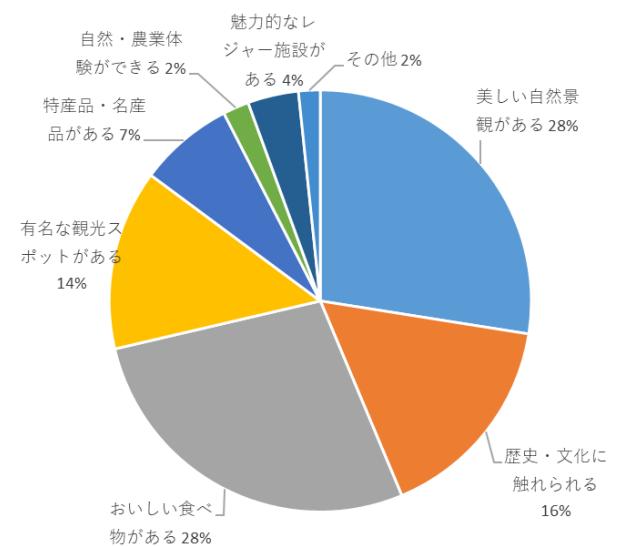
◆問1 あなたは、糸魚川市にどのようなイメージをお持ちですか。あてはまる番号を2つまで選び、○をつけてください。

糸魚川市のイメージ	度数	%
海や山など豊かな自然環境に恵まれたまち	1,191	38%
ユネスコ世界ジオパークのまち	263	8%
ヒスイ・フォッサマグナのまち	1,108	36%
新幹線で都心から2時間で行けるまち	106	3%
食べ物がおいしいまち	373	12%
特にイメージはない	18	1%
その他	48	2%
合計	3,107	100%



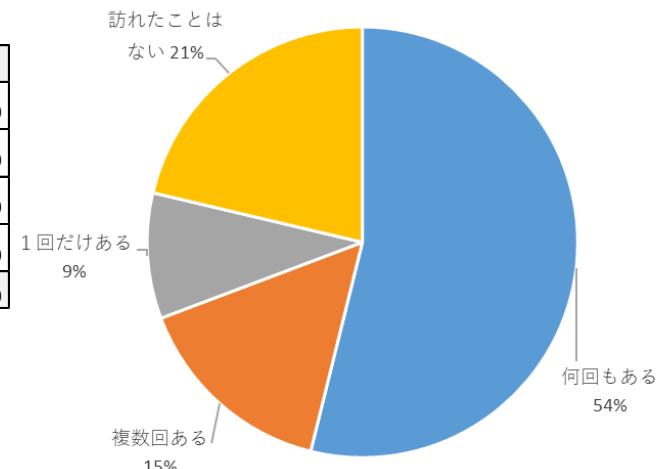
◆問2 あなたは、観光に行く際にどのような基準で場所を選びますか。あてはまる番号を3つまで選び、○をつけてください。

観光に行く場所を選ぶ基準	度数	%
美しい自然景観がある	1,242	28%
歴史・文化に触れられる	731	16%
おいしい食べ物がある	1,249	28%
有名な観光スポットがある	624	14%
特産品・名産品がある	329	7%
自然・農業体験ができる	90	2%
魅力的なレジャー施設がある	176	4%
その他	75	2%
合計	4,516	100%



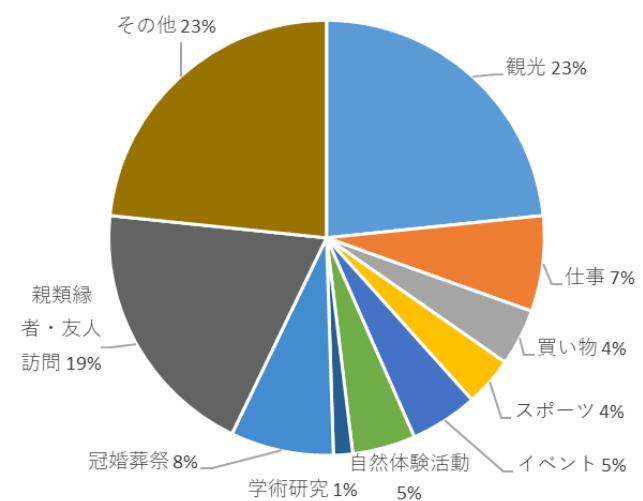
◆問3 あなたは、糸魚川市を訪れたことはありますか。あてはまる番号を1つ選び、○をつけてください。

糸魚川市への訪問	度数	%
何回もある	885	54%
複数回ある	253	15%
1回だけある	155	9%
訪れたことはない	350	21%
合計	1,643	100%



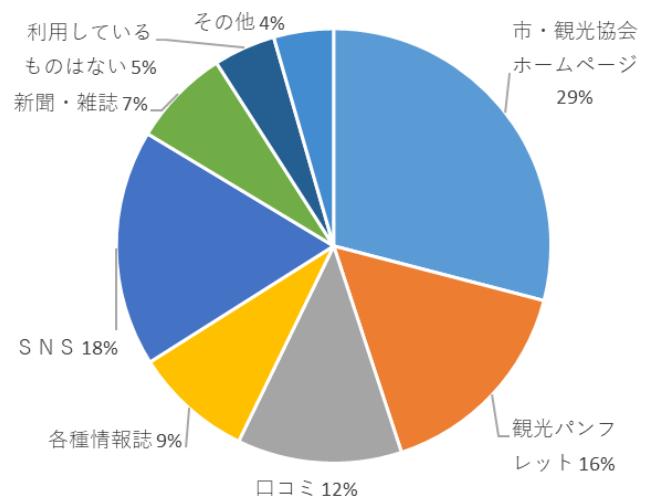
◆問4 訪問の主な理由は何ですか。あてはまる番号を3つまで選び、○をつけてください。

訪問理由	度数	%
観光	674	23%
仕事	205	7%
買い物	122	4%
スポーツ	106	4%
イベント	145	5%
自然体験活動	135	5%
学術研究	41	1%
冠婚葬祭	221	8%
親類縁者・友人訪問	562	19%
その他	674	23%
合計	2,885	100%



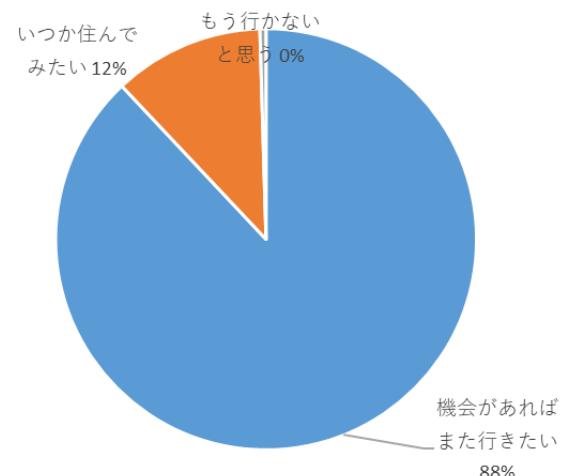
**◆問5 あなたは、糸魚川市の情報を得るときに主に何を利用していますか。あてはまる番号をすべて選び、○をつけてください。**

情報手段	度数	%
市・観光協会ホームページ	744	29%
観光パンフレット	407	16%
口コミ	314	12%
各種情報誌	226	9%
SNS	451	18%
新聞・雑誌	187	7%
利用しているものはない	118	5%
その他	114	4%
合計	2,561	100%



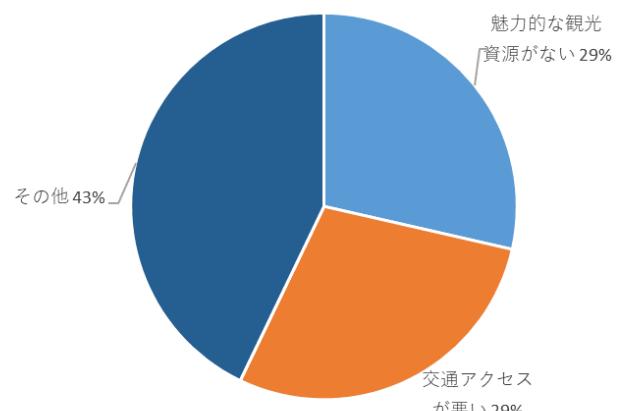
**◆問6 糸魚川市を訪れて感じたことはどのようなことですか。あてはまる番号を1つ選び、○をつけてください。**

感じ方	度数	%
機会があればまた行きたい	1,134	88%
いつか住んでみたい	149	12%
もう行かないと思う	6	0%
合計	1,289	100%



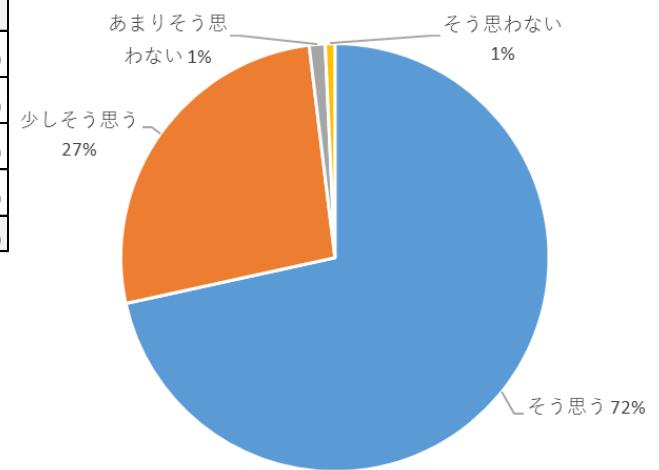
**◆問7 問6で「もう行かないと思う」と回答された方に伺います。そのように考える理由としてあてはまる番号をすべて選び、○をつけてください。**

再訪しない理由	度数	%
魅力的な観光資源がない	2	29%
交通アクセスが悪い	2	29%
市内での移動手段がない	0	0%
おいしい食べ物がない	0	0%
特産品・名産品が少ない	0	0%
まちのおもてなしが十分でない	0	0%
その他	3	43%
合計	7	100%



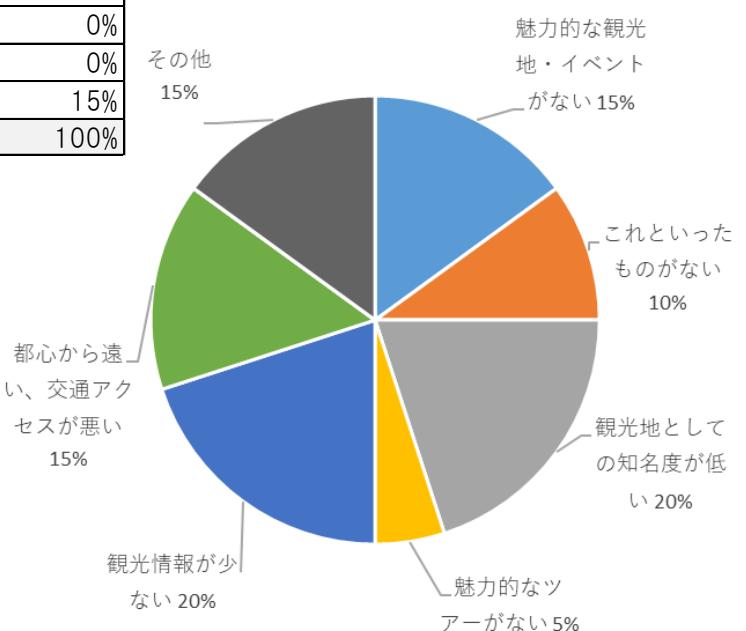
◆問8 糸魚川市を訪れたことがない方に伺います。糸魚川市は、紺碧の日本海から、北アルプスの3,000m級の山々まで壮大なスケールで緑の大地が広がります。日本最大のヒスイの産地であり、その貴重な地質や文化を守るため、ユネスコ世界ジオパークに指定されており、豊富な山海の幸にも恵まれた豊かな食や温泉が魅力のまちです。あなたは、糸魚川市へ観光で訪れたいと思いますか。

訪問意向	度数	%
そう思う	297	72%
少しそう思う	110	27%
あまりそう思わない	5	1%
そう思わない	3	1%
合計	415	100%



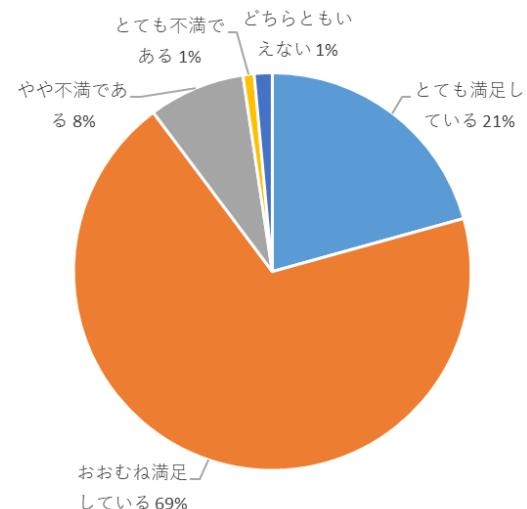
◆問9 問8で「あまりそう思わない」「そう思わない」と回答された方に伺います。そのように思う理由としてあてはまる番号をすべて選んで、○をつけてください。

	度数	%
魅力的な観光地・イベントがない	3	15%
これといったものがない	2	10%
観光地としての知名度が低い	4	20%
魅力的なツアーがない	1	5%
観光情報が少ない	4	20%
都心から遠い、交通アクセスが悪い	3	15%
特産品・名産品がない	0	0%
おいしい食べ物がない	0	0%
その他	3	15%
合計	20	100%



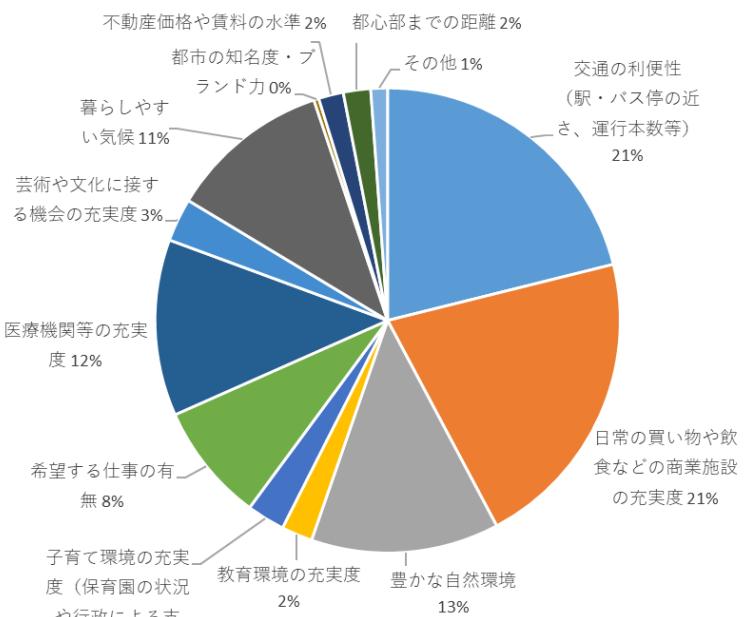
◆問 10 あなたが現在お住いの地域の住み心地満足度について、あてはまる番号を1つ選んで、○をつけてください。

住み心地満足度	度数	%
とても満足している	340	21%
おおむね満足している	1,135	69%
やや不満である	129	8%
とても不満である	15	1%
どちらともいえない	24	1%
合計	1,643	100%



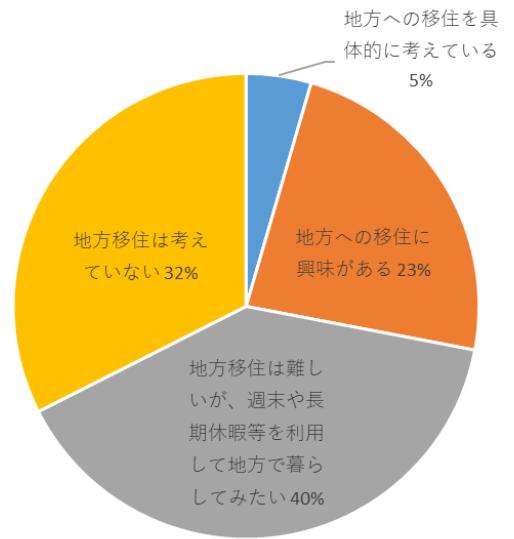
◆問 11 あなたが現在お住いの地域から引っ越すとしたら、新しい居住地を選ぶ際に重視することは何ですか。あなたのお考えに近い番号を3つまで選んで、○をつけてください。

新しい居住地に重視する点	度数	%
交通の利便性（駅・バス停の近さ、運行本数等）	979	21%
日常の買い物や飲食などの商業施設の充実度	979	21%
豊かな自然環境	606	13%
教育環境の充実度	100	2%
子育て環境の充実度（保育園の状況や行政による支援）	123	3%
希望する仕事の有無	382	8%
医療機関等の充実度	569	12%
芸術や文化に接する機会の充実度	139	3%
暮らしやすい気候	521	11%
都市の知名度・ブランド力	16	0%
不動産価格や賃料の水準	80	2%
都心部までの距離	88	2%
その他	54	1%
合計	4,636	100%



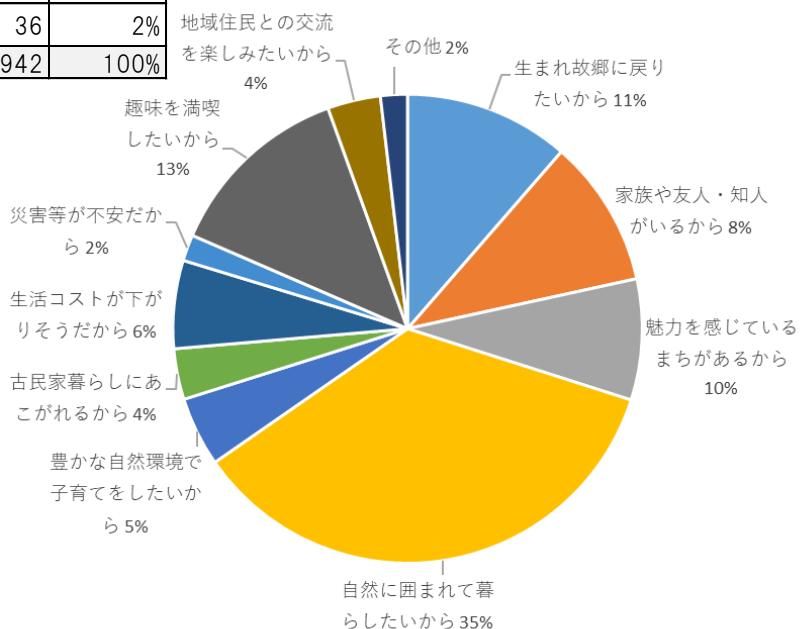
◆問 12 あなたは、地方移住についてどのように考えますか。あなたの考え方によい番号を1つ選んで、○をつけてください。

地方移住の意向	度数	%
地方への移住を具体的に考えている	74	5%
地方への移住に興味がある	385	23%
地方移住は難しいが、週末や長期休暇等を利用して地方で暮らしてみたい	648	40%
地方移住は考えていない	532	32%
合計	1,639	100%



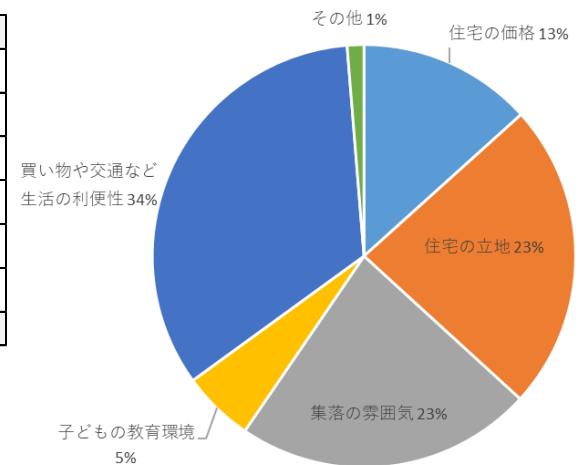
◆問 13 問 12 で地方移住に興味があると回答された方に伺います。地方で暮らしてみたいと考える理由としてあてはまる番号を2つまで選んで、○をつけてください。

地方移住の理由	度数	%
生まれ故郷に戻りたいから	221	11%
魅力を感じているまちがあるから	198	10%
家族や友人・知人がいるから	162	8%
自然に囲まれて暮らしたいから	688	35%
豊かな自然環境で子育てをしたいから	93	5%
古民家暮らしにあこがれるから	68	4%
生活コストが下がりそうだから	118	6%
災害等が不安だから	35	2%
趣味を満喫したいから	252	13%
地域住民との交流を楽しみたいから	71	4%
その他	36	2%
合計	1,942	100%



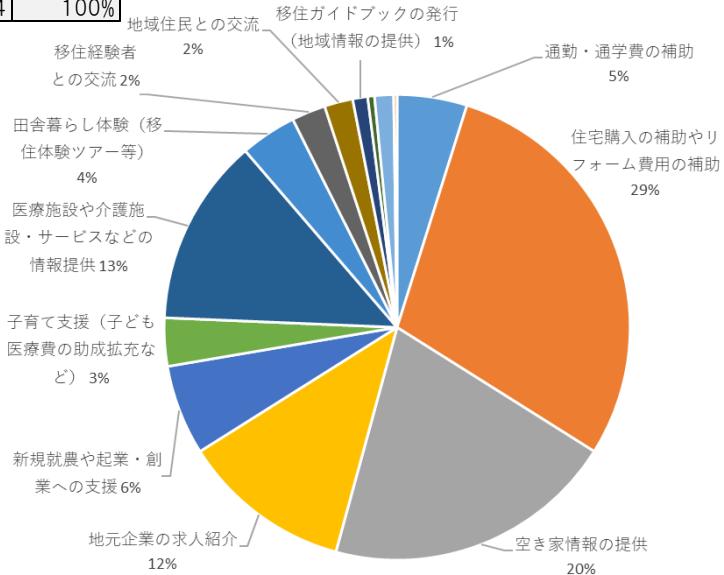
◆問 14 地方で暮らす住居を選ぶ際に重視する点は何ですか。あてはまる番号を2つまで選んで、○をつけてください。

住居を選ぶ際に重視する点	度数	%
住宅の価格	282	13%
住宅の立地	497	23%
集落の雰囲気	481	23%
子どもの教育環境	116	5%
買い物や交通など生活の利便性	714	34%
その他	27	1%
合計	2,117	100%



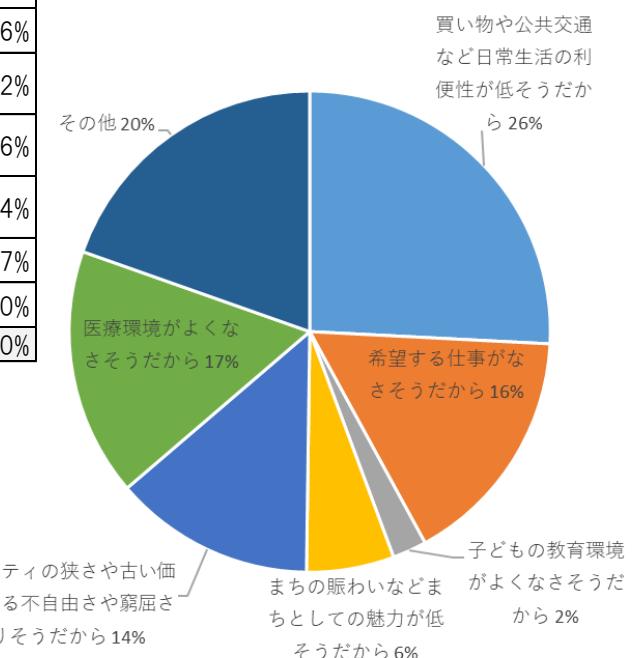
◆問 15 あなたが行政に期待する移住支援策として、あてはまる番号を3つまで選んで、○をつけてください。

移住支援策	度数	%
通勤・通学費の補助	103	5%
住宅購入の補助やリフォーム費用の補助	618	29%
空き家情報の提供	431	20%
地元企業の求人紹介	251	12%
新規就農や起業・創業への支援	133	6%
子育て支援（子ども医療費の助成拡充など）	71	3%
医療施設や介護施設・サービスなどの情報提供	277	13%
田舎暮らし体験（移住体験ツアー等）	83	4%
移住経験者との交流	50	2%
地域住民との交流	42	2%
移住ガイドブックの発行（地域情報の提供）	22	1%
特に期待していない・必要ない	10	0%
よくわからない	28	1%
その他	5	0%
合計	2,124	100%



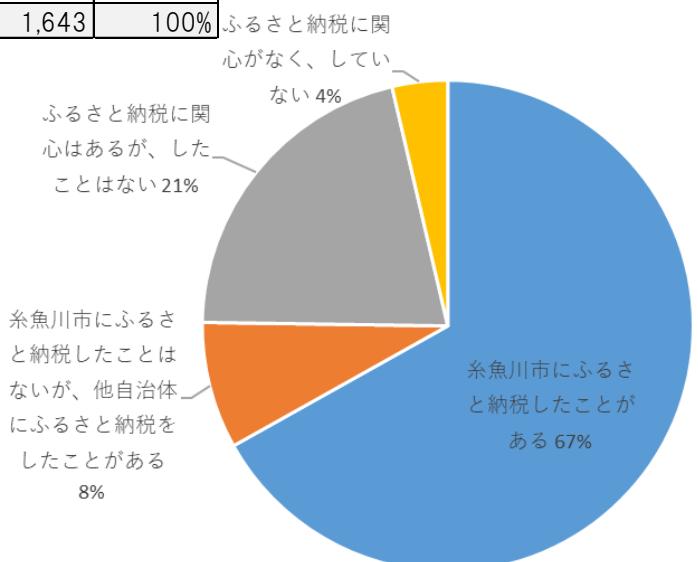
◆問 16 問 12 で「地方移住は考えていない」と回答された方に伺います。そのように考  
える理由としてあてはまる番号を2つまで選んで、○をつけてください。

地方移住を考えていない理由	度数	%
買い物や公共交通など日常生活の利便性が低そうだから	237	26%
希望する仕事がなさそうだから	149	16%
子どもの教育環境がよくなさそうだから	21	2%
まちの賑わいなどまちとしての魅力が低そうだから	54	6%
コミュニティの狭さや古い価値観による不自由さや窮屈さがありそうだから	124	14%
医療環境がよくなさそうだから	153	17%
その他	180	20%
合計	918	100%



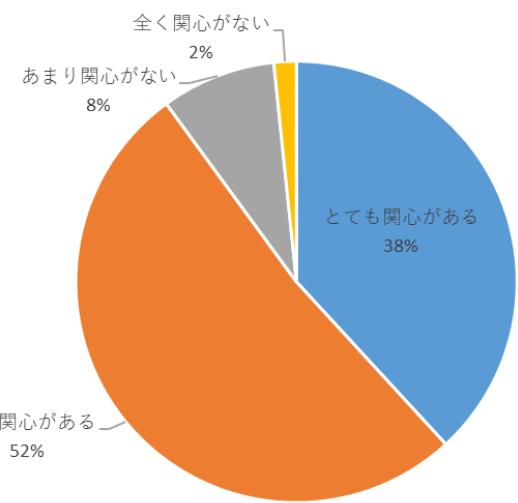
◆問 17 あなたのふるさと納税の状況について、あてはまる番号を1つ選んで、○をつけてください。

ふるさと納税の状況	度数	%
糸魚川市にふるさと納税したことがある	1,099	67%
糸魚川市にふるさと納税したことはないが、他自治体にふるさと納税をしたことがある	137	8%
ふるさと納税に関心はあるが、したことはない	347	21%
ふるさと納税に関心がなく、していない	60	4%
合計	1,643	100%



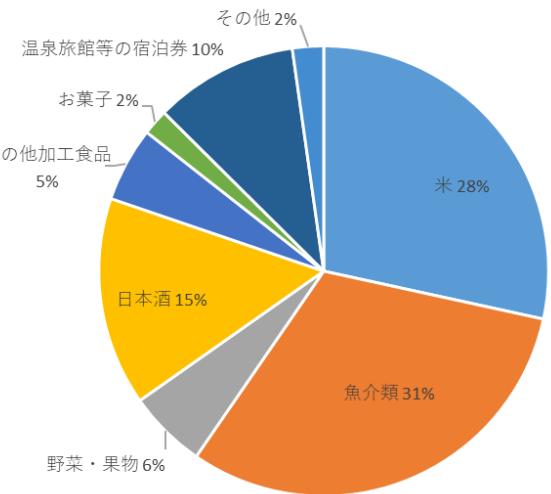
◆問 18 糸魚川市のふるさと納税について、あなたのお考えに近い番号を1つ選び、○をつけてください。

ふるさと納税への関心	度数	%
とても関心がある	627	38%
やや関心がある	851	52%
あまり関心がない	138	8%
全く関心がない	27	2%
合計	1,643	100%



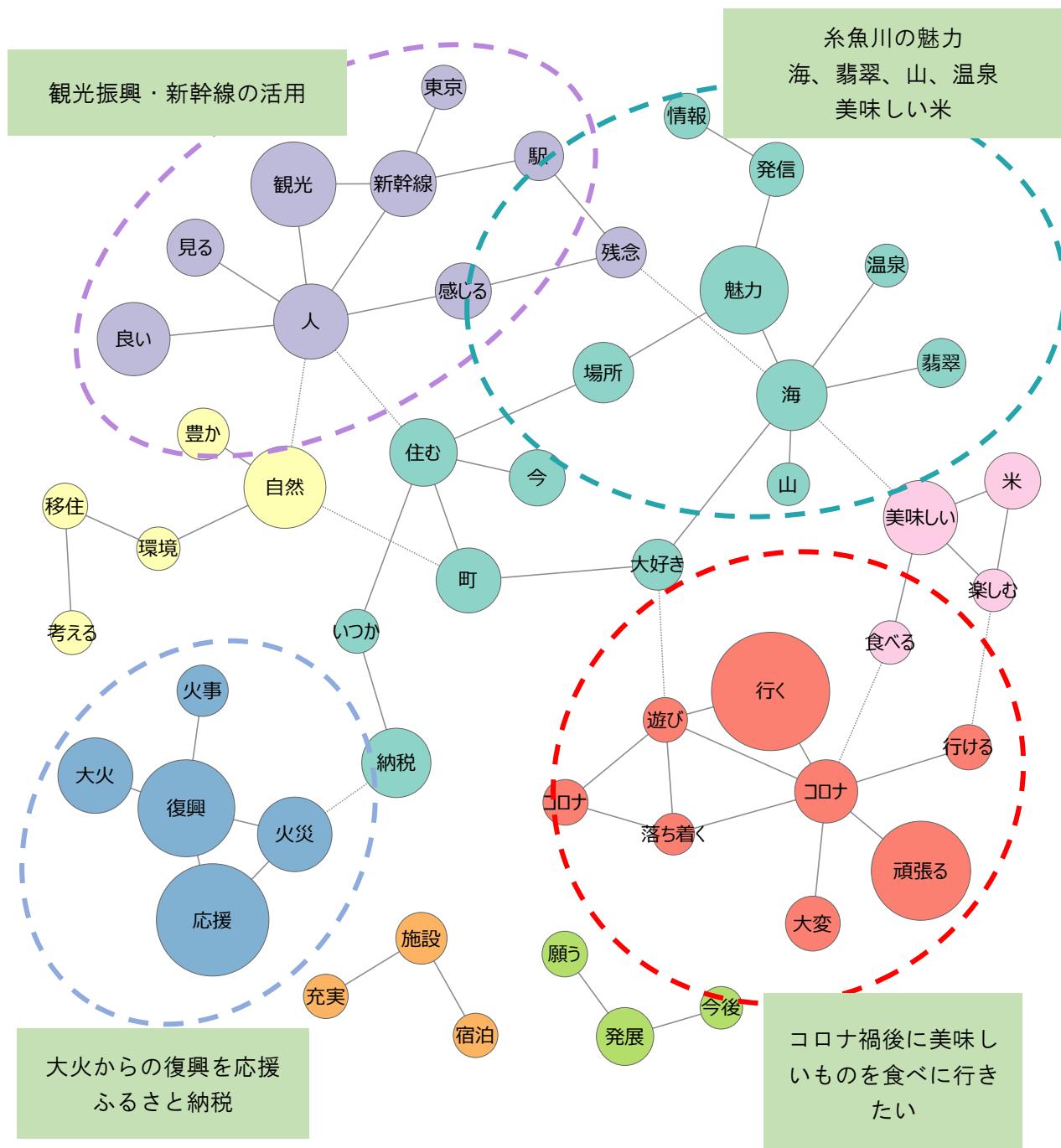
◆問 19 糸魚川市の返礼品として魅力を感じるものについて、あてはまる番号を2つまで選び、○をつけてください。

魅力を感じる返礼品	度数	%
米	875	28%
魚介類	960	31%
野菜・果物	174	6%
日本酒	461	15%
その他加工食品	165	5%
お菓子	57	2%
温泉旅館等の宿泊券	318	10%
その他	69	2%
合計	3,079	100%



集計 市外在住者アンケート  
テキストマイニングによる自由意見の集約

Q 糸魚川市への意見、提案、応援メッセージについて



## 【代表的な意見】

性別	年代	意見
男性	50代	糸魚川に観光に行きたいのですが、首都圏在住のため訪問には躊躇しています。特産品などが通販で購入出来るサイトなど情報発信などを希望。
男性	50代	もっともっと魅力的なものがたくさんあると思います。今都会は在宅勤務の方ほとんどで場所を選ばず仕事ができますので、糸魚川の宿泊施設をフルに利用したワーケーション施設の開拓は大いにニーズがあると思います。
男性	50代	数年前の年末大火があってからふるさと納税をしています。今どのように復興したのか見に行きたく思っています。
男性	40代	自分も子供を持って実感していますが、地方(田舎)と都市部の教育格差を心配しています。教育面で、他の地域と違う何かおもしろい取り組みを期待しています。糸魚川から県高や南高に進学するような子供が増え、糸高のレベルも上がると移住者も増えるかもしれません。
男性	40代	糸魚川でしか得られない体験があると思いますので、これに特化して魅力化を図り、持続可能な街づくりを行ってください。
男性	70代	今後の日本の未来を考えるとき、一つひとつの市町村の活性化は重要なテーマです。糸魚川市が持続的発展を遂げることを期待します。
男性	50代	糸魚川市と白馬村で観光コラボ企画を考えてみたらどうか。海、高原 お互いの魅力を最大限にPRする。
男性	60代	東日本と西日本の境目としての面白さと多様性、翡翠のような世界的に文化的に希少なものを持っていること、水、米、海産物がおいしい ゲンギョのような深い海ならではの特産物もある、泉質のよい温泉もあるのに、アピールが足らないと感じる。これからは団体より個人旅行の時代です。是非積極的な発信を。
男性	50代	もう20年以上通っていますが、糸魚川市はマーケティングも宣伝もイマイチです。もう少し糸魚川市と関係なく糸魚川を好きになった人たちの、外の意見を聞いた方が良いかと思います。
男性	40代	所謂観光地の富山、金沢に負けない様な糸魚川ならではの特別な体験や食事などができるようなプログラムをご検討下さい。(新幹線で途中下車したくなる様な)
男性	50代	2度の自転車イベントにて主催者や沿道の住民の方々に良くして頂き、大火以降に応援隊となり家族旅行したり翡翠エビの返礼品にて糸魚川市と関わっています。色々の方が参加出来るイベントを広く周知し呼び込んで、糸魚川の良いところを知ってもらうのが得策だと思います。
男性	50代	糸魚川市の知名度は高いと思います。しかし、名前は知っているけど、具体的には場所も新潟県のどのあたりか定かではないというミスマッチを感じます。このあたりを発信する事から始めてはどうでしょうか?他県のふるさと納税お礼の封書に、日本地図と県とその市の位置がわかるように印刷されていて、親しみが湧きました。石のまち糸魚川市と今印刷されているエリアか封書の裏に印刷して知名度(位置を認識してもらう)を上げてはいかがでしょうか。
女性	50代	大好きなので、毎年家族で行っています! きれいな海、雄大なフォッサマグナ、美味しい中華屋さん、そして、優しい町の方々…、魅力がいっぱいです。火事で大変な被害でしたが、随分活気が戻ったようで嬉しいです!必ずまた行きます!
女性	40代	駅前の飲食及びショッピング施設を増やして欲しいです。新幹線が止まるのに活気がないというか少し寂しい感じがします。
女性	40代	糸魚川真柏はインバウンドで仕掛けができそう。筒石やジオパルなどもあり他の市よりもダントツにマニアックなのでオシリーワンな旅行を楽しみたい人にはピッタリ。仕事が介護と建設業に集中しているので移住となるとハードルは高いのが残念…。