



(17) 月不見の池ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	<p>月不見の池、藤など地元住民が取り組んできた資源があり、一般及びジオ的観光の誘客を推進する。</p> <p>本サイトは、月不見の池や八十八か所など多くのジオパーク資源に加え、藤祭りは集客力があり、駐車場や解説・誘導標識も整備が充実している。</p> <p>これらを踏まえ、本サイトは、誰もが気軽に訪れ、楽しめるジオサイトとしての利用の増加を図る。</p>				
具体策	<p>①地元商店街での食の提供などの魅力づくりを充実する。</p> <p>②焼山ジオサイトと連携したり、月不見の池、八十八か所めぐりを組み込んだツアーにより誘客を図る。</p> <p>③強羅めぐりや八十八か所めぐりの安全性を確保し、誘導標識等の充実を図る。</p>				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	実施	→			
②	実施	→			
③				整備	→
				1,600 千円	



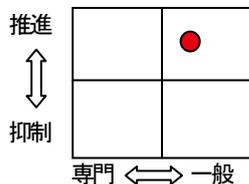
月不見の池



八十八か所 (地獄谷)



強羅めぐり



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(18) 海谷溪谷ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	千丈ヶ岳の大岩壁を見れる三峽パークを起点として、キャンプや登山、ジオ的観光を中心とした誘客を推進する				
	本サイトは、300万年前の海底火山の活動状況を今に伝える貴重な資源を擁し、三峽パークはキャンプ施設等が整い林道も整備されている。海谷高地までは歩きとなることから、キャンプや登山、体験学習などを対象とした利用促進を図る。				
具体策	①海谷高地まで登山初級者コースであり、誘導標識の充実を図る。				
	②フォッサマグナミュージアムやフォッサマグナパーク、塩の道温泉などと合わせて周遊するタクシーコースなどを作成する。				
	③海川架橋対応を検討する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①				整備 → 1,000千円	
②	調整 →				
③	検討 →				



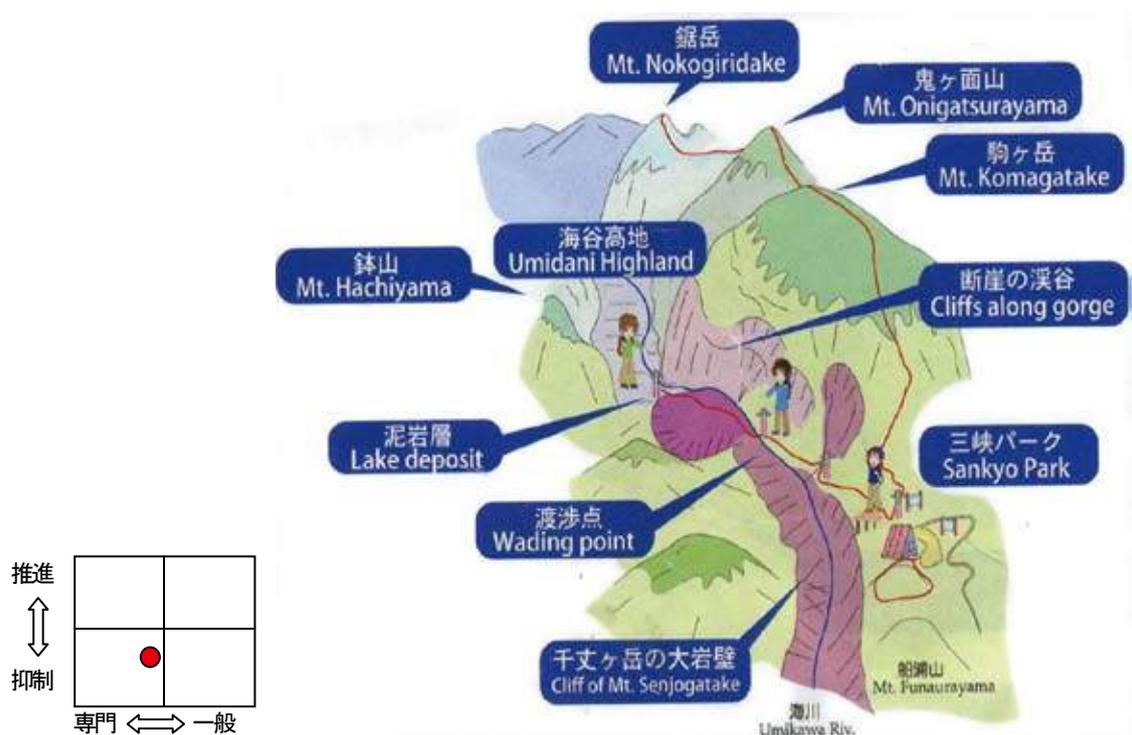
千丈ヶ岳の大岩壁



三峽パーク



海谷高地





(19) 雨飾山ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	日本百名山を活かし、本格登山者や秘湯ファンなどを中心とした、ジオ的観光の誘客を推進する。				
	本サイトは、日本百名山の中で「久恋の山」として紹介される雨飾山への登山者や、秘湯としての雨飾温泉への来訪者を主たる対象として、高山植物をはじめとする資源の保全や継続的な登山道の維持・管理を進め、登山・温泉客等を中心とした誘客を図る。				
具体策	①登山道の誘導標識の充実を図る。				
	②百名山であり、高山植物も豊富なことから、登山による体験学習などの誘致を図るため、リーフレットを作成する。				
	③本格的なアウトドアクラブへの情報発信を行う。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①		整備 1,200 千円		1,000 千円	
②		作成 180 千円			
③	実施	→			→



雨飾山



雨飾山荘（雨飾温泉）



ハクサンフウロ



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(20) 焼山ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	<p>活火山焼山の温泉などの恵みと防災をテーマとして、一般及びジオ的観光の誘致を推進する。</p> <p>本サイトは、上信越高原国立公園の恵まれた自然や火山と共生してきた地域の歴史・防災施設など、多様なジオポイントが混在している。</p> <p>温泉は重要な観光資源であり、焼山ジオサイトの魅力をアピールし来訪者誘客を図るとともに火砕流跡など防災的な体験学習としての活用も進める。さらに、農林業と結びつけた農業体験型観光等による誘客を図る。</p> <p>また、焼山登山については、地元と連携しながら関係機関と調整し安全な登山道確保に努めていく。</p>				
具体策	<p>①火山・災害を体験学習できるコースを設定しリーフレットを作成する。</p> <p>②ジオサイト内の解説板等を整備する。</p> <p>③林道の休日開放と、地元と連携して登山道の安全確保と維持・管理に努める。</p> <p>④焼山・月不見の池ジオサイト巡りなどによる温泉の魅力向上や農業体験型による誘客を図る。</p>				
	H23	H24	H25	H26	H27
①		作成 180千円			
②		整備 1,500千円		2,000千円	
③	整備				
④	実施				



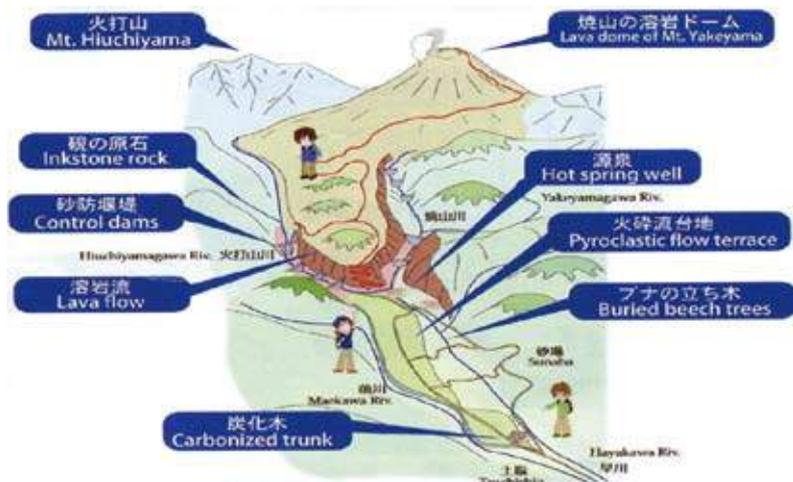
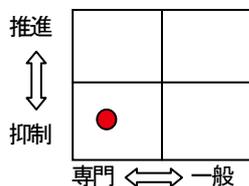
焼山から上がる水蒸気



露天風呂



登山道





(21) 弁天岩ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	道の駅を、ジオサイト内、能生地域の情報発信の拠点として充実し、一般及びジオ的観光の誘客と滞在の促進による活性化を推進する。				
	本サイトは、歴史的な街並みを残す能生市街地に近く、海、山両面の資源や歴史・文化資源に恵まれている。道の駅「マリンドリーム能生」は駐車スペースも広く、隣接する海浜公園とともに幅広い来訪者に対応している。これらを踏まえ、道の駅の拠点性の充実による来訪者の増加を図り、ジオサイト内、地元商店街、能生地域の情報発信により、来訪者の誘導・滞在により活性化を図る。				
具体策	①道の駅での、ジオサイト内、地元商店街、能生地域の情報発信し、来訪者の誘導・滞在を図る（マップ、スタンプラリー等）。				
	②道の駅「マリンドリーム能生」、JR 能生駅周辺に貸出自転車を設置し、周遊するコースを設定し活用を図る。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	検討・調整 →	実施 200千円 →			
②	調整・協議 →				



弁天岩



マリンドリーム能生



白山神社の本殿



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(22) 神道山ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	神道山公園や奴奈川姫産所、ブナ林など里山の魅力があり、ハイキングやジオ的観光を中心とした誘客を推進する。 本サイトは、緑豊かな中山間地にブナ林やカタクリ群生地、鉾ヶ岳頂上部にシヤクナゲ群落など、貴重な自然資源が分布するとともに、奴奈川姫産所、湯の脇温泉・島道鉱泉などの個性的な資源が点在している。 これらを踏まえ、本サイトは里山の景観など自然を楽しむハイキングや体験学習などでの活用により誘客に取り組んでいく。				
具体策	①解説板・誘導標識の整備を行う。 ②ブナ林などを観察するコースを設定し、リーフレットを作成する。 ③市民ハイキング等は実施されているが、体験ツアー等の可能性について検討する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	実施 1,400 千円			2,300 千円	
②		作成 180 千円			
③			実施		



おにぎり型の山々



奴奈川姫の産所



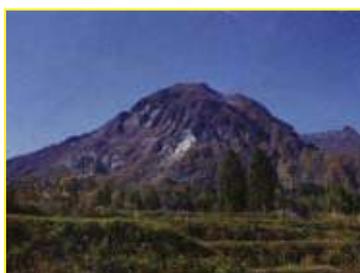
ブナ林





(23) 権現岳ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	温泉や防災施設など多くの資源があり、温泉と連携した一般及びジオ的観光による誘客を推進する。 本サイトは、権現岳山麓に広がる地すべり、雪崩対策といった大規模な防災施設があり、また、天然ガスが利用されていたり、柵口温泉も有しているため、温泉とジオポイントとの連携強化によってサイト内の回遊性を高める取り組みとともに、ジオツアーと温泉・食を組み合わせた魅力創出による誘客を進める。				
具体策	①柵口温泉と連携して、食やジオポイントなどを関連つけた誘客を図る。さらに、雪崩誘導溝・慰霊碑・防護柵地すべり滑落崖、権現岳、棚田を巡るミニガイドツアーを開催する。(マイクロバス等を活用) ②雪崩災害の歴史を解説する案内板等を整備する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	実施				
②	整備 4,800千円		整備 1,800千円		



権現岳



柵口温泉



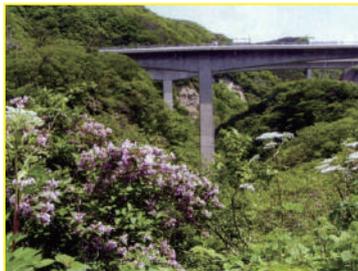
雪崩の防護柵



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(24) 筒石・浜徳合ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	歴史的家並みやフォッサマグナの代表的な地層などジオパーク資源を活用し、ジオ的観光を中心とした誘致を推進する。 本サイトは、筒石の伝統的な家並みを中心とする歴史・文化的資源と、砂岩泥岩互層露頭などの地質資源が混在し、珍しいトンネル地下駅（JR 筒石駅）を含むなど、マニア的なスポットも擁しており、さらに日本風景街道「枝垂れ桜の咲く里への回り道」として地域の活動も積極的である。 これらを踏まえ、本サイトは「ジオツーリズム」を気軽に体感できるサイトと位置づけ、街歩きや体験学習などを中心とした誘致に取り組んでいく。				
具体策	①ジオサイト内の解説板・誘導標識の整備を行う。 ②砂岩泥岩互層露頭周辺での駐車安全対策を行う。 ③筒石の伝統的な家屋の家並みと筒石漁港を活かした街歩きツアー、漁村体験ツアーによる誘客を図る。 ④日本風景街道「枝垂れ桜の咲く里への回り道」を巡るコースを設定し、リーフレットを作成する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	整備 300千円		800千円	1,200千円	
②	検討・調整	実施			
③	実施				
④		作成 180千円			



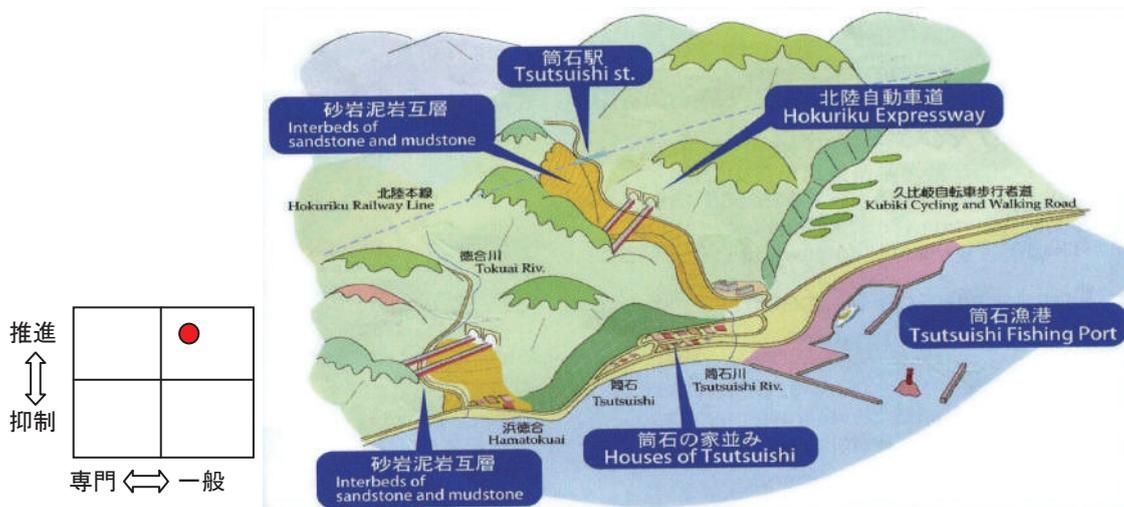
筒石川の渓谷と北陸自動車道



筒石の街並み



トンネル内の筒石駅



「世界ジオパークのまち 糸魚川」のオンリーワンをみんなで輝かせよう

糸魚川ジオパーク戦略プラン

2011年12月発行

発行／糸魚川市

