



(9) 小滝ヒスイ峡ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	ヒスイに関する重要なジオサイトであり、施設整備や地元の協働体制を活かし、一般及びジオ的観光の誘客を推進する。 糸魚川ジオパークの重要な資源ヒスイの産出地であり、食堂・売店など観光地として一定の整備が整っているほか、地元住民における来訪者誘致に対する熱意も高いため、今後ともこれらの資源を活用しつつ、多様な来訪者を対象とした誘客を進める。				
具体策	①休憩施設としての「高浪の池」の魅力をさらに向上させる。(糸魚川市産の特産品の販売強化、地産食材を使ったメニューの強化など) ②食堂利用者の増加に対応して厨房等の充実を図る。 ③今井ジオサイト（不動滝など）や蓮華ジオサイト（木地屋の里）など、周辺ジオサイト・ジオポイント間を周遊するコースを設定し、魅力を高める。 ④アクセス道路の安全対策をさらに推進する。(県道の改良、林道高浪線の退避所の増設、部分的な拡幅整備など) ⑤体験学習等で活用するため、ヒスイ峡学習護岸の年代順に配置された岩石に名を表示する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	実施				
②		整備			
③	実施				
④	実施 10,000 千円	21,000 千円			
⑤		整備 松本砂防			



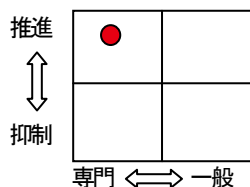
小滝ヒスイ峡



高浪の池



明星山大岩壁を登るクライマー



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(10) 拇海新道ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	本格的な登山者が対象であり、資源の保全と安全性確保に重点を置いた取り組みを推進する。 本サイトは本格的な登山道であり、利用者の多くは中・上級登山者である。管理者の高齢化などにより、今後の登山道の継続的な維持・管理が課題となっている。このため、本サイトは引き続き本格的な登山者を対象としつつ、資源の保全と登山道等の継続的な維持・管理及び機能性向上による、安全性の確保と、植物等を含んだ魅力の紹介の充実を進める。				
具体策	①登山道において安全性に配慮した誘導標識や解説板等の充実を図る。 ②将来的な登山道等の維持管理方法について検討する。 ③本格的なアウトドアクラブへの情報発信を行う。 ④拇海ジオサイトの魅力を解説したリーフレットを作成する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	整備 → 1,200 千円			整備 → 1,000 千円	
②	検討・調整 →				
③	実施 →				
④		作成 → 180 千円			



拇海山荘



リュウキンカ（アヤメ平）



ウルップ草（朝日岳）



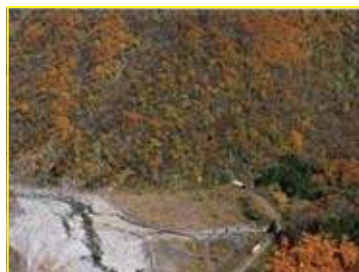


(11) 姫川溪谷(大糸線)ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	大糸線からの姫川溪谷沿線の魅力などの周知により、鉄道ファンやジオ的観光での誘客を推進する。 ジオパークの視点から姫川溪谷沿線の鉄道の楽しみ方(ジオ鉄)を周知し、列車からの車窓を楽しんだり、駅を降りての周辺体験など、鉄道ファンやジオ的観光での誘客を図り、大糸線の利用促進も進める。				
具体策	①大糸線車窓に対応したリーフレットを作成する。 ②大糸線車両にジオキャラなどのラッピングなどによる車両の魅力向上やジオパークのPRを行う。 ③大糸線沿線のJR用地を活用して花による魅力づくりを行う。 ④大糸線各駅において、沿線ジオサイト・ジオポイントの情報やアクセス情報の掲示を充実する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①		作成 180 千円			
②	検討・調整	実施 2,000 千円			
③		実施 JR 他			
④	実施				



蓮華の山並みと大糸線



紅葉の溪谷



水田に映る大糸線車両



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(12) 糸魚川-静岡構造線・塩の道南部ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	スキー場や温泉、塩の道、自然景観など多彩な資源を活用して、通年での一般及びジオ的観光の誘客を推進する。				
	スキー場、温泉や塩の道資料館に加え、日吉神社の根知山寺の延年（おててこ舞）など、多彩な資源を擁しているため、本サイトでは、幅広い訪問者を対象とした誘客を図る。また、しろ池周辺の自然風景の中をゆったり散策したり、地元食材を使ったグルメを堪能できるよう、地域住民との交流を基本としたツアーによる誘客も進めていく。				
具体策	①「風景街道」としての塩の道に、誘導看板等の充実を図る。				
	②塩の道資料館、しろ池など塩の道の代表的な資源と組み込んだ地元との交流ツアーにより誘客を図る。				
	③路線バス・大糸線を利用したコースを設定し、リーフレットを作成する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①			整備 → 1,800 千円		
②	実施 →				
③		作成 → 180 千円			



しろ池



塩の道 山口
出典：中央開発



塩の道資料館





(13) 姫川溪谷ジオサイト活性化の方向性及び具体策

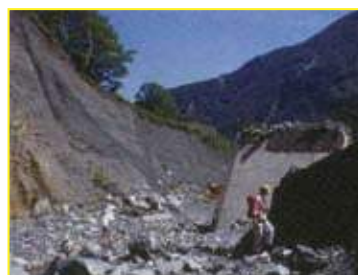
方向性	防災対策の体験学習などを中心とした取り組みを推進する。 本サイトは、大規模な姫川溪谷の崩落とその防災面が中心となるが、現場は工事中でもあり、景観の観察と学習を基本とした取り組みを推進する。				
具体策	①蒲原沢（防災広場、災害復旧工事景観など）と葛葉峠一带にある姫川溪谷で起きている崩壊・掘削・浸食現象の体験学習コースを設定し、リーフレットを作成する。 ②災害と防災工事等についての解説板等の充実を図る。 ③葛葉峠一带にある姫川溪谷の水準点の測定結果では毎年数ミリメートルの速さで隆起していることが分かるので、これを活かしたリピートツアーを実施する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①			作成 → 180 千円		
②			整備 → 800 千円		
③				実施 →	



姫川溪谷の浸食と削剥



蒲原沢



蒲原沢河口の土石流推石物



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(14) 蓮華ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	一般及びジオ的観光から本格登山者まで対象を広くした誘致の取り組みを推進する。 本サイトは、拇海新道につながる本格登山者向けコースを擁する一方、蓮華温泉までは、車道が整備され路線バスが運行されるなど、サイト全体の規模が大きく、木地屋の里、白池などの観光・散策スポットが点在する。これらを踏まえ、本サイトは、多様な観光面から本格登山者まで幅広い対象での利用促進を図る。				
具体策	①登山道（蓮華温泉朝日岳線）の継続的な整備を行う。 ②解説看板・誘導標識の充実を図る。 ③本格的なアウトドアクラブへの情報発信を行う。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	整備 → 新潟県				
②		整備 1,400 千円	2,200 千円		
③	実施 →				



蓮華の山並み



露天風呂（蓮華温泉）



雪倉岳南東斜面





(15) 糸魚川海岸ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	JR 糸魚川駅から最も近い海岸であり、海水浴場など親水空間として、また、石探し体験できることから、各種ツアーコースに入れて、一般及びジオ的観光の誘客を推進する。 糸魚川駅や中心市街地に近い親水空間として、また、石探しなど誰もが気軽に立ち寄れる浜辺として、多様な観光での利用を進める。。				
具体策	①バイパス建設と調整して、駐車場及びトイレの整備を図る。 ②ジオサイト内に総合解説板や駅から国道8号展望台への誘導標識等を整備する。 ③国道8号展望台の利用促進と人工リーフの防災学習や石探し体験での活用を図るため、リーフレットを作成する。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	調整 →			整備 →	
②	整備 → 800 千円		整備 → 1,000 千円		
③		作成 → 180 千円			



ヒスイ探し



海水浴客で賑わう糸魚川海岸



糸魚川ジオパーク戦略プラン

(16) 美山公園・博物館ジオサイト活性化の方向性及び具体策

方向性	糸魚川ジオパークのビジターセンター・学習拠点として、アクセスの向上等により、一般的及びジオ的観光の誘客を推進する。 本サイトは、フォッサマグナミュージアムなどがあり、糸魚川ジオパークの中核をなすジオサイトであるので、アクセス向上に配慮しつつ、ジオパークに関心のある人のみならず、幅広い来訪者が楽しんだり、情報が得られる取り組みを進めていく。				
具体策	①糸魚川ジオパークのビジターセンターとしての機能強化を図る。 (ジオサイトの知識の習得に必要な展示の強化、ジオサイトツアーのコーディネート、資源の保全や安全な観光へ向けた講習など) ②学習支援機能の充実により体験学習、修学旅行の誘致を図る。 ③糸魚川駅と結ぶバスの運行など、公共交通利用者の足の確保を図る。				
	H23	H24	H25	H26	H27
①	設計 10,000 千円	改修 131,000 千円	リニューアル 840,000 千円		
②	実施				
③	試行 2,200 千円	実施 3,000 千円	3,000 千円	3,000 千円	3,000 千円



フォッサマグナミュージアム



フォッサマグナミュージアム
展示室



復元住居（長者ヶ原遺跡）

