

【報告事項】**利用促進のためのPR・啓発活動について**

1. 目的

今年度は、北陸新幹線開業に向けた開業前カウントダウンイベントや糸魚川バス株式会社創立20周年記念事業が数多く企画されていることから、これらの企画を活用しながら、市と糸魚川バス株式会社が協力して公共交通の利用促進を図る。

2. 概要

(1) 北陸新幹線開業前カウントダウンイベント等でのPR活動

- 6月22日 ポートフェスティバル（姫川港）
 - ・いくマイカー展示・乗車体験
 - ・いくマイカー顔出しパネル
 - ・バス運転手さんコスプレ
 - ・バスぬりえ
 - ・バスペーパークラフト
 - ・バスくん
 - ・物販、PRチラシ配布
- 8月2日 おまんた祭り（糸魚川駅前口の字）
 - ・バスくん市民流し参加
- 9月14日 北陸新幹線開業6か月前カウントダウンイベント
（ヒスイ王国館・糸魚川駅自由通路等）
 - ・いくマイカー顔出しパネル、バスぬりえ、ペーパークラフト等
- 10月13日 北陸新幹線糸魚川駅完成見学会
（ヒスイ王国館・糸魚川駅自由通路等）
 - ・いくマイカー顔出しパネル、バスぬりえ、ペーパークラフト等

(2) ワンコインバス

糸魚川バス株式会社の路線バス（蓮華線を除く。）を終日どこでも1乗降100円で利用できるワンコインバスを実施し、利用機会の創出を図る。

- 9月14日 北陸新幹線開業6か月前カウントダウンイベントに合わせて実施
- 9月20日 バスの日に合わせて実施
- 9月21日 バスの日の翌日で日曜日であったので合わせて実施

(3) バス停留所標識カラー投票

糸魚川バス株式会社20周年記念事業の1つとしてバス停留所標識のリニューアル

アルがあり、これに際し市民や利用者から標識の色をみどり色・あか色・もも色・あお色の中から投票をいただくもの。結果はみどり色に決定。今後順次取り替えを実施予定。

(4) バス教室

路線バスの乗り方やバス車両の特徴等を説明し、また乗車体験を行うことにより、バスが身近な乗り物であるという認識や公共交通に対するイメージや意識の変化を促し、路線バスの利用促進を図る。

また、小学校低学年を主な対象者としており、幼少期に路線バスの乗り方やマナーを学習することにより、他の公共交通機関を利用する際にも活かせるような公共交通マナーを身に付けることを目的として実施。

6月26日 南能生小学校

今後の予定 ひすいの里総合学校、大野小学校

(5) 啓発資料「みんなでバスにのるまいか〜」の作成

路線バスに係る情報（資料）を提供することにより、興味をもってもらうきっかけを創出し、利用促進及び路線バスのPRを図る。

現在、バス教室でも活用できるよう小学生向けを作成済だが、今後は転入者など大人向けも作成予定。

(6) 糸魚川市広報いといがわでの記事連載

路線バス等公共交通に関する情報を一定期間継続的に提供することにより、興味をもち、理解を深めていただくことを目的として実施。小学校中学年が理解できるレベルに噛み砕いた内容としている。

6月22日 ポートフェスティバル

8月22日 おまんた祭り



9月14日 北陸新幹線開業6か月前
カウントダウンイベント



10月13日 北陸新幹線糸魚川駅完成
見学会



9月14日、20日、21日
ワンコインバス実施



バス停留所標識カラー投票



6月26日 南能生小学校バス教室



啓発資料「みんなでバスにのるまいか〜」

