

【報告事項】**利用促進のためのP R・啓発活動について****1 ワンコインバス****(1) 目 的**

わかりやすく廉価で利用しやすい運賃(1回の乗降につき大人100円、小児50円)を期日限定で設定することにより、主に普段バスを利用しない方が利用するきっかけを創出し、路線バスをP Rし、利用促進を図る。

(2) 対象路線

糸魚川バス株式会社の全路線全区間(白馬岳登山バスを除く)

(3) 実 績

7月31日(土) おまんた祭り前夜祭に合わせて実施 1,191人
8月1日(日) おまんた祭りに合わせて実施 643人
9月20日(日) バスの日に合わせて実施 440人
9月26日(土) 27日(日) クラフトフェアに合わせて実施 1,511人
10月3日(土) 4(日) 国際ご当地グルメグランプリに合わせて実施
1,397人



バスの車窓にワンコインバス実施のお知らせを掲示

2 バス教室

(1) 目 的

路線バスの乗り方やバス車両等の説明、乗車体験を行うことにより、路線バスがより身近な乗り物であると感じてもらえるよう、公共交通に対するイメージや意識の変化を促し、路線バスの利用促進を図る。

幼少期に路線バスの乗り方やマナーを学習することにより、他の公共交通機関を利用する際にも活かせるような公共交通マナーを身に付ける。

(2) 実 績

○小学生向けバス教室

- 6月5日（金） ひすいの里総合学校 13人
- 6月10日（水） 大野小学校1・2年生 27人 ※NHK、BSN 放映あり
- 6月12日（金） 糸魚川小学校スマイル5組 5人
- 6月23日（火） 西海小学校1・2年生 36人

○大人向けバス教室

来年度実施に向け周知

3 路線バス出張サロン「よるまいか～」

(1) 目 的

市と糸魚川バス株式会社の職員が地区公民館単位を基本とした各地に出向き、出入り自由なサロン形式にすることで敷居を低くし、潜在的な利用者の声に耳を傾け、不安や疑問を解決し、利便性向上に繋げる。高齢者おでかけパスやバスカードの販売を行い、利用を促す。

(2) 実 績

平成27年8月31日（月）～10月7日（水）に14会場で実施。211人が参加。

- ・能生地域 6会場 85人
- ・糸魚川地域 7会場 95人
- ・青海地域 1会場 31人

4 啓発資料「みんなでバスにのるまいか～」

(1) 目 的

路線バスに係る情報（資料）を提供することにより、興味をもってもらうきっかけを創出し、利用促進及び路線バスのPRを図る。

(2) 実 績

- ・小学生向けのほか、今年度は大人向けを作成
- ・市ホームページに掲載
- ・バス教室のテキストとして活用
- ・イベント、路線バス出張サロン「よるまいか～」などの啓発活動時に配布
- ・市民課での配布物に封入し、転入手続きの際に配布