

報告第10号

株式会社能生町観光物産センターの経営状況について

株式会社能生町観光物産センターの第38期営業報告及び監査報告並びに第39期事業計画及び収支計画について、地方自治法（昭和22年法律第67号）第243条の3第2項の規定により次のとおり報告する。

令和8年8月31日

糸魚川市長 久保田 郁 夫

第 3 8 期

決 算 報 告 書

令和 7 年 4 月 1 日 から
令和 8 年 3 月 3 1 日 まで

株 式 会 社 能 生 町 観 光 物 産 セ ン タ ー
(法人番号:8110001021778)

事業部門第38期営業概況

1 売店客数

売店客数は59,094人で対前年度比+1,647人（102.87%）となった。

7月は晴天続きであったこともあり大変好調であった。来場者が期待できる8月は前半が連日悪天候となりお盆過ぎの後半に挽回したが微増、9月・10月は天候不良が影響して大きく落としている。年末営業が好調だった12月は昨対で大きくプラス、1月は大雪の影響を受ける日が多く、時短営業を余儀なくされる日が6日間あった。2月前半も国道の通行止めで休館などの影響を受けたが、中旬から下旬は順調な集客ができた。

年間を通じて実施しているSNSやラジオ電波を使った広告などがうまく集客に繋がっていると思われる。特に「Marine-Friendsプロジェクト」として広域連携施策の取組みを始めて以降の伸びが顕著である。更なる集客を目指してブラッシュアップを図りたい。

単位：人

区分	第36期（R5年度）		第37期（R6年度）		第38期（R7年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	前年対比
4月	3,893	3,893	4,704	4,704	4,310	4,310	91.62%
5月	6,404	10,297	5,919	10,623	6,658	10,968	112.49%
6月	3,190	13,487	3,705	14,328	4,055	15,023	109.45%
7月	6,019	19,506	5,576	19,904	6,578	21,601	117.97%
8月	10,784	30,290	11,180	31,084	11,347	32,948	101.49%
9月	4,619	34,909	4,975	36,059	4,573	37,521	91.92%
10月	5,194	40,103	6,271	42,330	5,243	42,764	83.61%
11月	5,015	45,118	5,991	48,321	5,702	48,466	95.18%
12月	3,208	48,326	3,115	51,436	3,862	52,328	123.98%
1月	676	49,002	1,679	53,115	1,271	53,599	75.70%
2月	1,468	50,470	1,063	54,178	1,718	55,317	161.62%
3月	2,902	53,372	3,269	57,447	3,777	59,094	115.54%
合計	53,372		57,447		59,094		102.87%

2 売店売上

直営売店売上は121,834千円で対前年度比+8,461千円（107.46%）となった。

入込同様に推移したが物価高による客単価の上昇などもあり大きく伸びている。

単位：千円

区分	第36期（R5年度）			第37期（R6年度）			第38期（R7年度）			前年対比
	売店	その他	売上計	売店	その他	売上計	売店	その他	売上計	
4月	6,990		6,990	9,124		9,124	8,112		8,112	88.91%
5月	11,818		11,818	10,161		10,161	13,466		13,466	132.53%
6月	5,648		5,648	6,784		6,784	7,842		7,842	115.60%
7月	11,671		11,671	11,019		11,019	13,392		13,392	121.54%
8月	23,622		23,622	26,499		26,499	26,746		26,746	100.93%
9月	8,086		8,086	9,316		9,316	8,970		8,970	96.29%
10月	9,600		9,600	11,637		11,637	10,692		10,692	91.88%
11月	9,371		9,371	11,556		11,556	11,782		11,782	101.96%
12月	5,952		5,952	6,105		6,105	7,923		7,923	129.78%
1月	1,231		1,231	3,131		3,131	2,659		2,659	84.92%
2月	2,375		2,375	1,833		1,833	2,874		2,874	156.79%
3月	4,995		4,995	6,208		6,208	7,376		7,376	118.81%
合計	101,359	0	101,359	113,373	0	113,373	121,834	0	121,834	107.46%

3 セブンイレブン客数

セブンイレブン客数は170,158人で対前年比－2,498人（98.55％）となった。

直営売店同様に推移したが、物価高の影響もありマイボトルなどの節約術が流行するなど社会動態要因も大きく影響したと見られ、前年度を割込むこととなった。

単位：人

区分	第36期（R5年度）		第37期（R6年度）		第38期（R7年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	前年対比
4月	14,308	14,308	16,310	16,310	13,788	13,788	84.54%
5月	19,682	33,990	18,825	35,135	17,550	31,338	93.23%
6月	14,280	48,270	14,059	49,194	14,633	45,971	104.08%
7月	19,307	67,577	16,075	65,269	18,602	64,573	115.72%
8月	26,613	94,190	25,656	90,925	24,597	89,170	95.87%
9月	15,734	109,924	15,615	106,540	14,834	104,004	95.00%
10月	15,463	125,387	16,585	123,125	14,414	118,418	86.91%
11月	13,695	139,082	14,095	137,220	13,988	132,406	99.24%
12月	11,046	150,128	10,041	147,261	11,222	143,628	111.76%
1月	5,061	155,189	7,272	154,533	6,165	149,793	84.78%
2月	7,909	163,098	6,139	160,672	7,687	157,480	125.22%
3月	10,723	173,821	11,984	172,656	12,678	170,158	105.79%
合計		173,821		172,656		170,158	98.55%

4 セブンイレブン売上

セブンイレブン売上は110,697千円で対前年度比+2,785千円（102.58％）となった。

入り込み同様に推移したが、天候に恵まれて来場者が多かった6月と7月の売上増に加え、物価高による客単価の上昇により入り込みの減をカバーする形となった。

単位：千円

区分	第36期（R5年度）			第37期（R6年度）			第38期（R7年度）			
	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	前年対比
4月	8,873	96	8,969	9,734	87	9,821	8,684	83	8,767	89.27%
5月	12,114	96	12,210	11,270	91	11,361	11,156	95	11,251	99.03%
6月	8,792	87	8,879	8,550	88	8,638	9,221	91	9,312	107.80%
7月	11,741	99	11,840	10,200	94	10,294	11,781	100	11,881	115.42%
8月	16,052	101	16,153	15,647	112	15,759	15,591	92	15,683	99.52%
9月	9,766	90	9,856	9,777	87	9,864	9,429	84	9,513	96.44%
10月	9,561	84	9,645	10,400	102	10,502	9,359	88	9,447	89.95%
11月	8,328	87	8,415	8,645	84	8,729	9,097	84	9,181	105.18%
12月	7,438	95	7,533	6,497	86	6,583	7,776	86	7,862	119.43%
1月	3,662	66	3,728	4,713	70	4,783	4,230	72	4,302	89.94%
2月	5,088	79	5,167	4,166	68	4,234	5,184	73	5,257	124.16%
3月	6,391	85	6,476	7,262	82	7,344	8,156	85	8,241	112.21%
合計	107,806	1,065	108,871	106,861	1,051	107,912	109,664	1,033	110,697	102.58%

5 事業部全体客数

事業部全体の入り込み客数は229,252人、対前年比で-851人（99.63％）となった。

単位：人

区分	第36期（R5年度）		第37期（R6年度）		第38期（R7年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	前年対比
4月	18,201	18,201	21,014	21,014	18,098	18,098	86.12%
5月	26,086	44,287	24,744	45,758	24,208	42,306	97.83%
6月	17,470	61,757	17,764	63,522	18,688	60,994	105.20%
7月	25,326	87,083	21,651	85,173	25,180	86,174	116.30%
8月	37,397	124,480	36,836	122,009	35,944	122,118	97.58%
9月	20,353	144,833	20,590	142,599	19,407	141,525	94.25%
10月	20,657	165,490	22,856	165,455	19,657	161,182	86.00%
11月	18,710	184,200	20,086	185,541	19,690	180,872	98.03%
12月	14,254	198,454	13,156	198,697	15,084	195,956	114.65%
1月	5,737	204,191	8,951	207,648	7,436	203,392	83.07%
2月	9,377	213,568	7,202	214,850	9,405	212,797	130.59%
3月	13,625	227,193	15,253	230,103	16,455	229,252	107.88%
合計	227,193		230,103		229,252		99.63%

6 事業部全体売上

事業部全体での売上は232,531千円で対前年比+11,246千円（105.08％）となった。

物価上昇の影響が大きく前年度、前々年度に続き過去最高売上を更新している。

単位：千円

区分	第36期（R5年度）			第37期（R6年度）			第38期（R7年度）			
	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	前年対比
4月	15,863	96	15,959	18,858	87	18,945	16,796	83	16,879	89.09%
5月	23,932	96	24,028	21,431	91	21,522	24,622	95	24,717	114.85%
6月	14,440	87	14,527	15,334	88	15,422	17,063	91	17,154	111.23%
7月	23,412	99	23,511	21,219	94	21,313	25,173	100	25,273	118.58%
8月	39,674	101	39,775	42,146	112	42,258	42,337	92	42,429	100.40%
9月	17,852	90	17,942	19,093	87	19,180	18,399	84	18,483	96.37%
10月	19,161	84	19,245	22,037	102	22,139	20,051	88	20,139	90.97%
11月	17,699	87	17,786	20,201	84	20,285	20,879	84	20,963	103.34%
12月	13,390	95	13,485	12,602	86	12,688	15,699	86	15,785	124.41%
1月	4,893	66	4,959	7,844	70	7,914	6,889	72	6,961	87.96%
2月	7,463	79	7,542	5,999	68	6,067	8,058	73	8,131	134.02%
3月	11,386	85	11,471	13,470	82	13,552	15,532	85	15,617	115.24%
合計	209,165	1,065	210,230	220,234	1,051	221,285	231,498	1,033	232,531	105.08%

貸借対照表

商号 株式会社 能生町観光物産センター

代表者 黒石 孝

令和 8年 3月 31日 現在

(単位:円)

科 目	金 額	科 目	金 額
(資 産 の 部)		(負 債 の 部)	
I 流 動 資 産	(41,714,872)	I 流 動 負 債	(34,181,818)
現金及び預金	23,937,461	買掛金	5,857,276
売掛金	103,391	短期借入金	2,000,000
棚卸資産	11,368,934	1年以内返済長期借入金	3,084,000
未収入金	4,182,780	未払金	14,225,178
未収還付法人税等	6,559	未払法人税等	180,000
立替金	132,306	未払消費税等	2,783,400
オープンアカウント	1,983,441	預り金	51,964
		一年以内返済建設協力金	6,000,000
II 固 定 資 産	(139,181,960)	II 固 定 負 債	(35,582,000)
有形固定資産	(137,272,160)	預り金	11,117,000
建物	485,124,445	長期借入金	6,465,000
構築物	32,192,832	建設協力金	18,000,000
工具、器具及び備品	15,870,404		
リース資産	393,800		
その他の有形固定資産	2,912,622		
減価償却累計額	△ 399,221,943		
無形固定資産	(218,400)		
電話加入権	218,400		
投資その他の資産	(1,691,400)	負債の部合計	69,763,818
出資	101,000	(純 資 産 の 部)	
保険積立金	1,083,820	I 株 主 資 本	(111,133,014)
敷金・保証金	506,580	1. 資 本 金	43,000,000
		2. 資 本 剰 余 金	(0)
		3. 利 益 剰 余 金	(68,133,014)
		(1) 利 益 準 備 金	4,085,000
		(2) そ の 他 利 益 剰 余 金	(64,048,014)
		別 途 積 立 金	143,000,000
		繰 越 利 益 剰 余 金	△ 78,951,986
		II 評 価 ・ 換 算 差 額 等	(0)
III 繰 延 資 産	(0)	III 新 株 予 約 権	(0)
資産の部合計	180,896,832	純資産の部合計	111,133,014
		負債・純資産の部合計	180,896,832

損益計算書

商号 株式会社 能生町観光物産センター

令和 7 年 4 月 1 日から

令和 8 年 3 月 31 日まで

(単位:円)

科 目					金 額		
I	売 上 高	商 賃 料	貸 料 収 入	高 入 料	235,319,511		
	入 場 料	・ 手 数 料	等 収 入	入 料	31,930,410		
	施 設 管 理 費	受 諾 料	受 諾 料	受 諾 料	6,337,585		
	案 内 業 務 受 諾	受 諾 料	受 諾 料	受 諾 料	6,787,391		
					1,454,545	281,829,442	281,829,442
II	売 上 原 価	期 首 棚 卸 入 高	商 品 仕 入 原 価	不 仕 入 原 価	162,347,321	11,018,831	
	合 計	末 上 棚 卸 入 高	期 首 仕 入 原 価	合 計	-2,680,717	158,132,498	
	売 上 高	末 上 棚 卸 入 高	期 首 仕 入 原 価	合 計	1,534,106	169,151,329	158,509,891
						10,641,438	123,319,551
III	販 売 費	及 び 一 般 管 理 費	販 売 費	及 び 一 般 管 理 費		118,939,745	118,939,745
	営 業 費	及 び 一 般 管 理 費	営 業 費	及 び 一 般 管 理 費			4,379,806
IV	営 業 外 収 益	受 取 配 当 金	受 取 配 当 金	受 取 配 当 金	40,915		
	雑 収	雑 収	雑 収	雑 収	1,500		
					1,768,121		1,810,536
V	営 業 外 費 用	支 払 利 息 割 引 料	支 払 利 息 割 引 料	支 払 利 息 割 引 料	298,936		
	雑 損	雑 損	雑 損	雑 損	116,090		415,026
	経 常 利 益						5,775,316
VI	特 別 利 益				0		0
	特 別 利 益						
VII	特 別 損 失				0		0
	特 別 損 失						
	税 引 前 当 期 純 利 益						5,775,316
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税 当 期 純 利 益				180,000		180,000
							5,595,316

販売費及び一般管理費の計算内訳

令和7年4月1日から
令和8年3月31日まで

(単位:円)

科 目	金 額
販売員給与・賞与	36,367,206
案内業務人件費	1,400,000
旅費	322,887
広告宣伝費	2,314,093
容器包装費	36,800
発送配達費	10,060
支払手数料	12,084,939
その他の販売費	43,466
販売促進費	625,659
役員報酬	8,670,000
管理者給与・賞与	9,464,292
厚生費	7,846,860
減価償却費	12,362,769
地代家賃・リース料	1,799,845
修繕費	2,798,718
事務用品費	245,667
通信交通費	232,150
水道光熱費	5,493,058
租税公課	2,255,900
寄付金	100,000
接待交際費	270,408
保険料	1,527,300
備品消耗品費	1,025,600
管理諸費	8,704,713
イベント費	4,636
不良品・たな卸増減	2,247,343
雑費	685,376
合 計	118,939,745

棚卸資産の計算内訳

令和8年3月31日現在

(単位:円)

科 目	金 額
商品	10,641,438
貯蔵品	727,496
合 計	11,368,934

株主資本等変動計算書

P- 1

商号 株式会社 能生町観光物産センター

令和 7年 4月 1日から 令和 8年 3月31日まで

(単位:円)

	株主資本						株主資本合計	評価・ 換算差額等	新株予約権	純資産合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金		自己株式				
		資本準備金	その他 資本剰余金	利益準備金	その他 利益剰余金					
当期首残高	43,000,000	0	0	4,042,000	58,925,698	0	105,967,698	0	0	105,967,698
当期変動額										
剰余金から準備金への振り替え				43,000	-43,000		0			0
剰余金の配当					-430,000		-430,000			-430,000
当期純利益					5,595,316		5,595,316			5,595,316
当期変動額合計	0	0	0	43,000	5,122,316	0	5,165,316	0	0	5,165,316
当期末残高	43,000,000	0	0	4,085,000	64,048,014	0	111,133,014	0	0	111,133,014

- 10 -

■その他資本剰余金及びその他利益剰余金の内訳書

(単位:円)

	その他資本剰余金の内訳			その他利益剰余金の内訳						
	資本準備金減少 額	自己株式処分差 益	その他 資本剰余金 合計	別途積立金	建物圧縮積立金	特別償却準備金			繰越 利益剰余金	その他 利益剰余金 合計
当期首残高	0	0	0	143,000,000	0	0			-84,074,302	58,925,698
当期変動額										
剰余金から準備金への振り替え									-43,000	-43,000
剰余金の配当									-430,000	-430,000
当期純利益									5,595,316	5,595,316
当期変動額合計	0	0	0	0	0	0			5,122,316	5,122,316
当期末残高	0	0	0	143,000,000	0	0			-78,951,986	64,048,014

個別注記表

令和 7年 4月 1日から

令和 8年 3月31日まで

I. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

1. 棚卸資産の評価基準及び評価方法

最終仕入原価法による原価法を採用しております。

2. 固定資産の減価償却方法

(1)有形固定資産

法人税法の規定に基づく定率法又は旧定率法を採用しております。

ただし、平成10年4月1日以後に取得した建物（附属設備を除く）については法人税法の規定に基づく旧定額法、平成19年4月1日以後に取得した建物（附属設備を除く）については定額法を採用しております。

なお、平成15年4月1日以後に取得した取得価額30万円未満の資産については、取得時に費用処理しております。

(2)無形固定資産

法人税法の規定に基づく定額法又は旧定額法を採用しております。

(3)リース資産

法人税法の規定に基づくリース期間定額法を採用しております。

3. 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は税抜方式を採用しております。

II. 株主資本等変動計算書に関する注記

1. 発行済株式総数

860株

2. 事業年度中の剰余金配当

当事業年度中の剰余金配当の総額は430,000円、配当の原資は利益剰余金、1株当たり配当額は500円です。これらの配当の基準日は令和7年3月31日、決議日は令和7年6月24日、効力発生日は令和7年6月24日です。

III. 一株当たり情報に関する注記

1. 一株当たり純資産額は、129,224.43円であります。

2. 一株当たり当期純利益は、6,506.18円であります。

以 上

監 査 報 告 書

令和7年4月1日より令和8年3月31日までの第38期営業年度の貸借対照表、損益計算書、営業報告書に関する書類及び付属明細書を監査しました結果、適法かつ正確であることを認めます。

令和8年5月19日

株式会社能生町観光物産センター

監査役 内山 秀 徳

監査役 渡 邊 逸 郎

5期比較損益計算書

株式会社 能生町観光物産センター

勘定科目	第38期	第37期	(単位:千円)		第36期	第35期	第34期
	R8年3月	R7年3月	前期差額	対比	R6年3月	R5年3月	R4年3月
商品売上高	235,320	223,605	11,715	105.2%	213,427	191,093	149,179
貸料収入	31,930	31,791	139	100.4%	31,127	30,909	28,583
権現荘売上	0	0	0	-	0	134,159	106,791
委託販売手数料	4,225	4,485	-260	94.2%	4,781	4,668	4,083
入場料等収入	2,112	2,271	-159	93.0%	2,441	2,600	2,759
施設管理受諾料	6,787	6,757	30	100.4%	7,015	7,415	25,330
案内業務受託料	1,455	1,454	1	100.1%	1,364	1,364	1,364
純売上高	281,829	270,363	11,466	104.2%	260,155	372,208	318,089
期首棚卸高	11,019	8,873	2,146	124.2%	7,947	20,656	16,645
商品仕入高	162,347	155,889	6,458	104.1%	149,180	139,970	110,226
食材等仕入高	0	0	0	-	0	33,802	31,692
不良品原価(△)	2,681	2,901	-220	92.4%	3,062	3,422	3,203
仕入値引戻し高(△)	1,534	1,491	43	102.9%	1,560	1,378	1,229
他勘定振替高(△)	0	0	0	-	375	8,660	1,022
期末棚卸高(△)	10,641	11,019	-378	96.6%	8,873	7,947	20,656
当期売上原価	158,510	149,351	9,159	106.1%	143,257	173,021	132,453
売上総利益	123,319	121,012	2,307	101.9%	116,898	199,187	185,636
全体の粗利率	43.8%	44.8%			44.9%	53.5%	58.4%
販売員給与・賞与	36,367	33,146	3,221	109.7%	31,759	68,398	69,743
管理者給与・賞与	9,464	9,315	149	101.6%	9,244	7,125	7,064
役員報酬	8,670	8,670	0	100.0%	8,650	8,490	8,400
厚生費	7,847	7,298	549	107.5%	7,617	11,634	12,180
案内業務人件費	1,400	1,400	0	100.0%	1,400	1,400	1,404
その他人件費	0	0	0	-	0	639	620
人件費計	63,748	59,829	3,919	106.6%	58,670	97,686	99,411
減価償却費	12,363	12,364	-1	100.0%	14,948	16,793	16,406
支払手数料	12,085	11,691	394	103.4%	11,575	18,337	14,519
管理工諸費	8,705	8,534	171	102.0%	8,578	21,244	20,301
水道光熱費	5,493	5,785	-292	95.0%	6,835	36,162	30,423
修繕費	2,799	5,189	-2,390	53.9%	1,261	3,707	3,516
広告宣伝費	2,314	2,668	-354	86.7%	1,062	2,658	10,590
租税公課	2,256	2,238	18	100.8%	2,611	2,587	161
不良品・棚卸増減料	2,247	2,472	-225	90.9%	2,612	4,097	3,771
不地家賃・リース	1,800	1,969	-169	91.4%	2,179	3,980	4,021
保険料	1,527	1,558	-31	98.0%	1,198	1,768	1,721
備品消耗品費	1,026	1,553	-527	66.1%	470	5,741	5,510
雑費	685	858	-173	79.8%	803	1,481	1,504
販売促進費	626	418	208	149.8%	210	4,428	5,578
旅費	323	178	145	181.5%	258	133	199
接待交際費	270	297	-27	90.9%	458	268	197
事務用消耗品費	245	356	-111	68.8%	736	994	1,244
通信交通費	232	145	87	160.0%	262	915	902
寄附金	100	1	99	-	11	10	0
その他の販売費	43	62	-19	69.4%	121	541	736
容器包装費	37	61	-24	60.7%	150	105	167
発送達費	10	15	-5	66.7%	10	47	139
イートン	5	713	-708	0.7%	148	83	351
衛生費	0	0	0	-	0	2,922	2,393
その他計	55,191	59,125	-3,934	93.3%	56,496	129,001	124,349
販管費計	118,939	118,954	-15	100.0%	115,166	226,687	223,760
営業利益	4,380	2,058	2,322	212.8%	1,732	△ 27,500	△ 38,124
受取利息引当金	41	10	31	410.0%	1	1	1
受取配当金	1	1	0	100.0%	2	2	2
雑収入	1,768	3,319	-1,551	53.3%	2,589	2,038	1,615
営業外収益	1,810	3,330	-1,520	54.4%	2,592	2,041	1,618
支払利息	299	437	-138	68.4%	540	572	473
繰延資産償却	0	0	0	-	0	300	300
雑損	116	134	-18	86.6%	352	1,977	450
営業外費用	415	571	-156	72.7%	892	2,849	1,223
経常利益	5,775	4,817	958	119.9%	3,432	△ 28,308	△ 37,729
補助金・助成金等収入	0	0	0	-	32	4,800	16,507
特別利益計	0	0	0	-	32	4,800	16,507
固定資産除却損	0	0	0	-	0	0	60
棚卸商品処分損	0	0	0	-	908	5,132	0
前期損益修正損	0	0	0	-	0	77	0
特別損失計	0	0	0	-	908	5,209	60
税引前当期純利益	5,775	4,817	958	119.9%	2,556	△ 28,717	△ 21,282

第38期 部門別損益比較表

株式会社 能生町観光物産センター

(単位:千円)

	全社			事業部			建物賃貸部門			指定管理部門			7-11部門		
	第38期 残高	第37期 残高	前期差額	第38期 残高	第37期 残高	前期差額	第38期 残高	第37期 残高	前期差額	第38期 残高	第37期 残高	前期差額	第38期 残高	第37期 残高	前期差額
商 品 売 上 高	229,000	223,605	5,395	120,000	116,751	3,249	0	0	0	0	0	0	109,000	106,854	2,146
賃 料 取 入	32,000	31,791	209	△ 5,000	△ 5,033	33	37,000	36,824	176	0	0	0	0	0	0
委 託 販 売 手 数 料	4,600	4,485	115	3,500	3,432	68	0	0	0	0	0	0	1,100	1,053	47
入 場 料 等 取 入	2,200	2,271	△ 71	0	0	0	0	0	0	2,200	2,271	△ 71	0	0	0
施 設 管 理 受 託 料	6,757	6,757	0	0	0	0	0	0	0	6,757	6,757	0	0	0	0
案 内 業 務 受 託 料	1,500	1,454	46	0	0	0	1,500	1,454	46	0	0	0	0	0	0
純売上高	276,057	270,363	5,694	118,500	115,150	3,350	38,500	38,278	222	8,957	9,028	△ 71	110,100	107,907	2,193
期 首 棚 卸 高	11,019	8,873	2,146	5,003	3,089	1,914	0	0	0	0	0	0	6,016	5,784	232
商 品 仕 入 高	157,200	155,889	1,311	77,000	76,531	469	0	0	0	0	0	0	80,200	79,358	842
不 良 品 原 価	△ 2,700	△ 2,901	201	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△ 2,700	△ 2,901	201
仕 入 値 引 ・ 戻 し 高	△ 1,500	△ 1,491	△ 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△ 1,500	△ 1,491	△ 9
他 勘 定 振 替 高	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
期 末 棚 卸 高	△ 10,784	△ 11,019	235	△ 5,000	△ 5,003	3	0	0	0	0	0	0	△ 5,784	△ 6,016	232
当期売上原価	55.51% 153,235	55.24% 149,351	3,884	64.98% 77,003	64.80% 74,617	2,386	0.00% 0	0.00% 0	0	0.00% 0	0.00% 0	0	69.24% 76,232	69.26% 74,734	1,498
売上総利益	44.49% 122,822	44.76% 121,012	1,810	35.02% 41,497	35.20% 40,533	964	100.00% 38,500	100.00% 38,278	222	100.00% 8,957	100.00% 9,028	△ 71	30.76% 33,868	30.74% 33,173	695
販 売 員 給 与 ・ 賞 与	34,040	33,146	894	13,370	12,945	425	4,800	4,631	169	2,970	2,897	73	12,900	12,673	227
厚 生 費	7,670	7,298	372	4,500	4,195	305	1,000	954	46	270	266	4	1,900	1,883	17
役 員 報 酬	8,670	8,670	0	5,670	5,670	0	1,500	1,500	0	1,500	1,500	0	0	0	0
管 理 者 給 与 ・ 賞 与	9,480	9,315	165	3,680	3,588	92	2,300	2,255	45	0	0	0	3,500	3,472	28
案 内 業 務 人 件 費	1,500	1,400	100	0	0	0	1,500	1,400	100	0	0	0	0	0	0
人 件 費 計	61,360	59,829	1,531	27,220	26,398	822	11,100	10,740	360	4,740	4,663	77	18,300	18,028	272
労 働 分 配 率	49.96%	49.44%		65.60%	65.13%		28.83%	28.06%		52.92%	51.65%		54.03%	54.35%	
旅 行 費	200	178	22	140	120	20	30	29	1	0	0	0	30	29	1
広 告 宣 伝 費	1,700	2,668	△ 968	500	416	84	1,000	2,052	△ 1,052	200	200	0	0	0	0
容 器 包 装 費	70	61	9	70	61	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
発 送 配 達 費	20	15	5	5	2	3	15	13	2	0	0	0	0	0	0
支 払 手 数 料	11,550	11,691	△ 141	1,550	1,505	45	50	49	1	50	49	1	9,900	10,088	△ 188
そ の 他 の 販 売 費	70	62	8	40	34	6	30	28	2	0	0	0	0	0	0
販 売 促 進 費	500	418	82	100	28	72	400	390	10	0	0	0	0	0	0
減 価 償 却 費	10,650	12,364	△ 1,714	800	1,143	△ 343	9,000	10,375	△ 1,375	0	0	0	850	846	4
地 代 家 賃 ・ リース料	1,980	1,969	11	440	438	2	1,500	1,493	7	0	0	0	40	38	2
修 繕 費	6,990	5,189	1,801	1,800	32	1,768	4,500	4,531	△ 31	400	343	57	290	283	7
事 務 用 消 耗 品 費	380	356	24	200	190	10	80	73	7	30	25	5	70	68	2
通 信 交 通 費	150	145	5	20	19	1	100	97	3	30	29	1	0	0	0
水 道 光 熱 費	6,230	5,785	445	680	615	65	4,200	3,905	295	550	507	43	800	758	42
租 税 公 課	2,330	2,238	92	20	16	4	2,300	2,212	88	0	3	△ 3	10	7	3
寄 付 金	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
接 待 交 際 費	320	297	23	250	233	17	70	64	6	0	0	0	0	0	0
保 険 料	1,570	1,558	12	200	187	13	1,320	1,315	5	0	6	△ 6	50	50	0
備 品 ・ 消 耗 品 費	1,650	1,553	97	400	356	44	530	529	1	120	117	3	600	551	49
管 理 諸 費	8,780	8,534	246	1,400	1,381	19	3,550	3,437	113	3,800	3,693	107	30	23	7
イ ベ ン ト 費	330	713	△ 383	30	21	9	300	692	△ 392	0	0	0	0	0	0
不 良 品 ・ 棚 卸 増 減	2,295	2,472	△ 177	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,295	2,472	△ 177
雑 費	880	858	22	300	299	1	180	175	5	30	25	5	370	359	11
販売費・一般管理費	120,006	118,954	1,052	36,166	33,495	2,671	40,255	42,199	△ 1,944	9,950	9,660	290	33,635	33,600	35
営業利益	1.02% 2,816	0.76% 2,058	758	4.50% 5,331	6.11% 7,038	△ 1,707	-4.56% △ 1,755	-10.24% △ 3,921	2,166	-11.09% △ 993	-7.00% △ 632	△ 361	0.21% 233	-0.40% △ 427	660
営 業 外 収 益	2,820	3,330	△ 510	1,300	1,578	△ 278	1,320	1,320	0	0	233	△ 233	200	199	1
営 業 外 費 用	590	571	19	250	250	0	300	282	18	0	0	0	40	39	1
小 計	2,230	2,759	△ 529	1,050	1,328	△ 278	1,020	1,038	△ 18	0	233	△ 233	160	160	0
経常利益	1.83% 5,046	1.78% 4,817	229	5.38% 6,381	7.27% 8,366	△ 1,985	-1.91% △ 735	-7.53% △ 2,883	2,148	-11.09% △ 993	-4.42% △ 399	△ 594	0.36% 393	-0.25% △ 267	660

第 39 期 営 業 計 画

自 令和 8 年4月 1日
至 令和 9 年3月31日

株式会社 能生町観光物産センター

第 39 期 営業計画

I 経営理念

『共存共栄』

～お客様と、地域と、行政と、三位一体となって、共に在り共に栄えていく～

II 年間テーマ

地元産品・物産を主力とした販売拡大を図り、地域事業者が発展する地域内循環型経済による消費推進を実践する。

天候に左右されない安定的な収益確保が出来る仕組みを作り、計画的に累積欠損金の解消を進める。

III 事業戦略

○営業計画

売上獲得に向けた積極営業

- ・事業計画の目標設定と、達成に向けた積極営業の実践
- ・地場商品の販売強化、売り場の充実、地元業者の当施設の活用促進
- ・「相撲のまち糸魚川後援会」の事務局として「相撲のまち」の核となる観光施設の存在感を発揮し、地域貢献の営業を推進する。
- ・地元海洋高校出身力士の活躍で盛り上がる大相撲ブームを生かした営業を支援する。

○リスク管理

① 防災対策の強化

特に地震、津波への対策のため、防災訓練の実施、市の指導による防災関連規定等の整備、防災グッズの開発等を推進する。

② 物価高、原油不足への対策

物価高や原油不足の漁獲への影響等に対するテナント店舗間の情報収集、情報共有の円滑化や対処策の検討などのため、定期的なテナントオーナー会議を開催する。

③ 補修等の計画

施設が老朽化しており修繕の必要箇所が増加する。今年度はトイレ改修などを計画している。

④ 駐車場増設

マリンホール裏に駐車場 30 台程度の増設を計画。年度内に実施予定。

○年度収益計画

事業計画を基に社員全員営業を実施して売上増加を図り、一方で経費削減を実施し収益改善を目指す。無駄の排除・煩雑さの解消、仕事の仕組み・手順・不要な分類等を見直す。

人件費については、物価高等を反映したベースアップは必要。収益状況を踏まえ適正な範囲で前年並みの実施を目指し努力する。

以上

第39期 部門別予定損益比較表

株式会社 能生町観光物産センター

(単位:千円)

	全社		前期差額	事業部		前期差額	建物賃貸部門		前期差額	指定管理部門		前期差額	7-11部門		前期差額
	第39期 残高	第38期 残高		第39期 残高	第38期 残高		第39期 残高	第38期 残高		第39期 残高	第38期 残高		第39期 残高	第38期 残高	
商 品 売 上 高	247,200	235,320	11,880	132,000	125,589	6,411	0	0	0	0	0	0	115,200	109,731	5,469
賃 貸 料 収 入	31,971	31,930	41	△ 5,029	△ 5,029	0	37,000	36,959	41	0	0	0	0	0	0
委 託 販 売 手 数 料	4,450	4,225	225	3,350	3,193	157	0	0	0	0	0	0	1,100	1,032	68
入 場 料 等 収 入	2,400	2,112	288	0	0	0	0	0	0	2,400	2,112	288	0	0	0
施 設 管 理 受 託 料	8,400	6,787	1,613	0	0	0	0	0	0	8,400	6,787	1,613	0	0	0
案 内 業 務 受 託 料	1,460	1,455	5	0	0	0	1,460	1,455	5	0	0	0	0	0	0
						0			0			0			0
純売上高	295,881	281,829	14,052	130,321	123,753	6,568	38,460	38,414	46	10,800	8,899	1,901	116,300	110,763	5,537
期 首 棚 卸 高	10,641	11,019	△ 378	4,891	5,003	△ 112	0	0	0	0	0	0	5,750	6,016	△ 266
商 品 仕 入 高	169,000	162,347	6,653	84,000	81,462	2,538	0	0	0	0	0	0	85,000	80,885	4,115
不 良 品 原 価	△ 2,900	△ 2,681	△ 219	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△ 2,900	△ 2,681	△ 219
仕 入 値 引 ・ 戻 し 高	△ 1,600	△ 1,534	△ 66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	△ 1,600	△ 1,534	△ 66
期 末 棚 卸 高	△ 10,641	△ 10,641	0	△ 4,891	△ 4,891	0	0	0	0	0	0	0	△ 5,750	△ 5,750	0
	55.60%	56.24%			65.92%			0.00%			0.00%		69.22%	69.46%	
当期売上原価	164,500	158,510	5,990	84,000	81,574	2,426	0	0	0	0	0	0	80,500	76,936	3,564
	44.40%	43.76%			34.08%			100.00%			100.00%		30.78%	30.54%	
売上総利益	131,381	123,319	8,062	46,321	42,179	4,142	38,460	38,414	46	10,800	8,899	1,901	35,800	33,827	1,973
販 売 員 給 与 ・ 賞 与	38,500	36,368	2,132	16,000	14,467	1,533	5,500	5,241	259	3,500	3,241	259	13,500	13,419	81
役 員 報 酬	9,406	8,670	736	6,406	5,670	736	1,500	1,500	0	1,500	1,500	0	0	0	0
管 理 者 給 与 ・ 賞 与	9,900	9,464	436	3,900	3,593	307	2,500	2,397	103	0	0	0	3,500	3,474	26
厚 生 費	8,440	7,846	594	4,900	4,500	400	1,160	1,108	52	350	306	44	2,030	1,932	98
案 内 業 務 人 件 費	1,500	1,400	100	0	0	0	1,500	1,400	100	0	0	0	0	0	0
	67.74%	63.74%	3.99%	31.20%	28.230	2.97%	12.160	11.64%	1.832	5.350	5.047	303	19.030	18.825	205
人 件 費 計															
労 働 配 分 率	51.56%	51.69%		67.37%	66.93%		31.62%	30.32%		49.54%	56.71%		53.16%	55.65%	
旅 告 宣 伝 費	320	323	△ 3	200	203	△ 3	60	60	0	0	0	0	60	60	0
広 告 包 装 費	2,500	2,314	186	500	500	0	1,700	1,614	86	300	200	100	0	0	0
容 器 配 達 費	50	37	13	50	37	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
発 送 配 達 費	10	10	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0	0	0	0
支 払 手 数 料	12,980	12,085	895	1,780	1,660	120	90	88	2	70	56	14	11,040	10,281	759
そ の 他 の 販 売 費	50	43	7	0	0	0	50	43	7	0	0	0	0	0	0
販 売 促 進 費	720	626	94	100	53	47	600	560	40	0	0	0	20	13	7
減 価 償 却 費	11,900	12,363	△ 463	1,100	1,112	△ 12	10,000	10,405	△ 405	0	0	0	800	846	△ 46
地 代 家 賃 ・ リ ー ス 料	1,830	1,800	30	300	325	△ 25	1,500	1,444	56	0	0	0	30	31	△ 1
修 繕 費	3,700	2,799	901	800	53	747	2,300	2,256	44	200	135	65	400	355	45
事 務 用 消 耗 品 費	270	245	25	130	124	6	50	47	3	30	27	3	60	47	13
通 信 交 通 費	250	232	18	20	19	1	200	180	20	30	29	1	0	4	△ 4
水 道 光 熱 費	5,850	5,493	357	500	421	79	4,050	3,907	143	500	417	83	800	748	52
租 税 公 課	2,320	2,256	64	10	7	3	2,300	2,242	58	5	2	3	5	5	0
寄 付 金	100	100	0	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
接 待 交 際 費	271	270	1	250	249	1	21	21	0	0	0	0	0	0	0
保 険 料	1,590	1,527	63	900	894	6	350	311	39	20	11	9	320	311	9
備 品 ・ 消 耗 品 費	2,150	1,026	1,124	1,300	326	974	350	324	26	200	87	113	300	289	11
管 理 諸 費	9,030	8,705	325	1,900	1,859	41	3,200	3,113	87	3,900	3,709	191	30	24	6
イ ベ ン ト 費	0	5	△ 5	0	5	△ 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
不 良 品 ・ 棚 卸 増 減	2,465	2,247	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,465	2,247	218
雑 費	760	685	75	200	205	△ 5	200	177	23	60	49	11	300	254	46
販売費・一般管理費	126,862	118,939	7,923	41,346	36,382	4,964	39,191	38,448	743	10,665	9,769	896	35,660	34,340	1,320
	1.53%	1.55%		3.82%	4.68%			-0.09%		1.25%	-9.78%		0.12%	-0.46%	
営業利益	4,519	4,380	139	4,975	5,797	△ 822	△ 731	△ 34	△ 697	135	△ 870	1,005	140	△ 513	653
営 業 外 収 益	1,920	1,810	110	1,600	1,515	85	0	0	0	70	68	2	250	227	23
営 業 外 費 用	480	415	65	200	182	18	250	211	39	0	0	0	30	22	8
小 計	1,440	1,395	45	1,800	1,333	467	250	△ 211	461	70	68	2	280	205	75
	2.01%	2.05%		5.20%	5.76%		-1.25%	-0.64%		1.90%	-9.01%		0.36%	-0.28%	
経常利益	5,959	5,775	184	6,775	7,130	△ 355	△ 481	△ 245	△ 236	205	△ 802	1,007	420	△ 308	728