

糸魚川市インターンシップメニュー

1 メニュー名

糸魚川ジオステーションジオパル活用企画インターンシップ

(担当：観光課 交流観光係)

2 概要

糸魚川駅構内にある「糸魚川ジオステーションジオパル」を舞台に、展示・体験・鉄道・ジオパーク情報発信を組み合わせた新しい活用企画を学生が提案する5日間の実践型インターン。

ジオパルの現状把握、来館者の観察・分析、新しい展示・導線・イベント企画、SNS発信の改善提案などを行い、最終日に「ジオパル活用企画」としてプレゼンテーションをしていただきます。

対 象 者：大学生

期 間：5日間（金曜日～火曜日）

定 員：2名

実習場所：糸魚川ジオステーションジオパル、市内フィールド

3 受入期間

(1) 令和8年10月2日（金）～令和8年10月6日（火）

(2) 令和8年10月9日（金）～令和8年10月13日（火）

(3) 令和8年10月16日（金）～令和8年10月20日（火）

(4) 令和8年10月23日（金）～令和8年10月27日（火）

4 このインターンシップで身につく力

観察・分析力 来館者の行動観察、課題抽出、ユーザーニーズ分析

企画立案力 体験プログラム、イベント、展示改善案の企画

情報発信力 SNS・広報物の改善提案

プレゼンテーション力 行政・観光関係者に向けた企画提案スキル

5 活動計画（5日間スケジュール）

日程	活動テーマ	主な活動内容
1日目 （金）	ジオパルの理解と課題発見の準備 ジオパルの役割と現状を知る	ジオパルの成り立ち・目的・利用状況把握 鉄道模型ステーション、ジオパーク展示、 キッズスペースなどの館内把握 糸魚川ジオパーク基礎講座 課題仮説づくり
2日目 （土）	来館者観察・フィールドワーク 利用状況観察、課題の可視化	来館者の行動観察 （どこで立ち止まるか、どの展示が人気か） 来館者の属性整理 （観光客・家族連れ・鉄道ファン等） 来館者聞き取り （来館目的、良かった点、改善点） 駅周辺の観光導線調査 （糸魚川駅→ジオパル→市街地の動線） 課題整理ワーク （改善の方向性を決定）

3日目 (日)	企画立案 ジオパルの価値を高める企画作成	課題整理に基づく企画立案 ターゲット設定 (観光客・家族・学生・鉄道ファンなど) 改善点の洗い出し、企画の骨子づくり 例：模型×ジオパークの新体験プログラム 子ども向けワークショップ SNSで拡散されるスポット
4日目 (月)	提案書・プレゼン資料作成 企画を形に、伝える資料へ	企画書の作成 企画目的、ターゲット、企画内容 期待される効果 プレゼン資料作成(スライド) 市職員・ジオパル担当者からのフィードバック
5日目 (火)	最終発表・講評	最終プレゼン(10～15分) 質疑応答 講評(市役所・ジオパル担当者) 振り返りワーク SNS投稿(任意)

6 支援体制・環境

- (1) 本市のインターンシップは、糸魚川市総務課が全体の受入窓口となり、各実習メニューの担当課と連携して実施します。
- (2) 本メニュー「糸魚川ジオステーションジオパル活用企画」は、観光課交流観光係（糸魚川市観光協会職員含む）が実施を担当し、実習内容の説明、視察・ヒアリングの調整、活動中の助言等を行います。
- (3) 市内での視察やヒアリング等、プログラム活動中の移動については、原則として学生自身で対応してください。
- (4) 糸魚川市までの往復交通費、宿泊先の確保、宿泊費、食事代等は学生の負担となります。必要に応じて、市内の宿泊施設や食事場所等の情報提供を行います。予約や支払いは学生自身で行ってください。

7 対象者

次のような方におすすめです。

- ・鉄道ジオラマに関心がある方
- ・地域づくりやまちづくりに関心がある方
- ・行政の仕事や地方自治体の取組を知りたい方
- ・観光、交流、関係人口、移住定住などに関心がある方
- ・フィールドワークやヒアリングを経験してみたい方
- ・自分のアイデアを企画や提案として形にしてみたい方
- ・糸魚川市の地域資源や暮らしに関心がある方