

【大系線利用促進・活性化 取組事業】 令和7年度 年間スケジュール、目標値（参加者数・利用者数）

回答・提案 団体	安曇野市		池田町	松川村				大町市				大町市観光協会				長野県		小谷村				糸魚川市												JR西日本							
実施主体	安曇野市 地域公共 交通協議 会・JR東 日本（豊 科駅）		篠ノ井線 松本地域 活性化協 議会（大 系線活性 性等コー ポ）	池田町	松川村米 蔵日本酒 祭り実行 委員会				JR東日本、 松川村経済課商工観光係				大系線ゆ う浪漫委 員会	大系線利用促進輸送境界期成同盟会 （沿線一体事業）				大町市観 光協会	JR東日本				北アルプ ス地域振 興局	小谷村観光連盟				小谷村大系線振興会議				北787°ス日 本海観光 連携会議	大系線活性化協議会								JR西日本、 新潟県、長 野県、スノー リゾート受入 観光地協 議会
事業名	JR大系線 安曇野市 内駅開業 110周年記 念事業	（仮）つ ながる ローカル 線の輪 Instagram 投稿キャン ペーン	町営バス利 用料無料 化事業		2025松川 村米蔵日 本酒祭り	ちひろが 愛した安 曇野まつ かわ 北7 87°ス日 /マ ウーク	（仮）緑豊 かな田園 地帯を歩 く	（仮）〜芸 術・実り の秋を巡 る〜	リゾートビ ーふるさと おもてなし事業	旅行商品 企画・造 成	謎解きイ ベント	特設サイト 「いとし の大系 線」運用	広告宣伝	大系線利 用e-bikeレ ンタルイベ ント事業	町をめぐ る男清水 と宿場町 の歴史	雪解けの 北787°スに 見守られ 社寺と春 の花を辿 る	町をめぐ る男清水 と宿場町 の歴史	名刹豊松 寺の紅葉 と大町の 水と歴史 をたどる	ラジオ・ YouTubeに よるJR大 系線及び 増便バス PR	夏の堀池 自然園お 待旅きつ ぶ販売	大系線利 用促進77-	大系線で 南小谷へ！ 信州列車 旅、特典 企画	塩の道祭 り大系線 利用者用 無料サッ トイベント バスの運 行	南小谷駅 発着特別 列車等へ のおもて なし	大系線PR 動画制 作・発信	SNS発信〜 未来へつ なごう大 系線！〜	大系線食 事代補助	（中土駅発 着）サッ トで行くサ ッポラリ	保育園・小 学校・中学 校・教育委 員会活動 での鉄道 利用補助	輸行バッ グの貸出	大系線応 援隊	大系線 「鉄道× 温泉」湯 めぐり手 形ずたん ぶらりい	ほてつ× ほくほく ×大系線コ ラボラリ	企画列車 （サイクル トレインこ ども車掌 体験・雪 月花乗 入）	大系線利 用促進事 業助成（イ ベント助成）	大系線定 期券購入 費助成	大系線定 期券購入 証・乗降 調査	SNSによる 大系線魅 力の情報 配信	JR Snow Resort・ JR Green Resortサ ンペーン に西 Navilによる 広告宣 伝		
予算：千円	850	500	7,000	900	0	0	0	700	1,500	6,000	6,500	5,000	59	0	0	0	0	580	348	250	12	0	80	0	0	300	0	200	0	300	1,000	200	2,000	2,800	300	93,298	0	19,000			
4月			無料化 事業								サイト運用	広告宣伝													SNS発信					隊員募集・ メールマガ ジン （通年）											
5月					ハイキング									ハイキング	ハイキング																										
6月																									制作		食事代補 助		運賃 補助												
7月	記念事業													e-bikeレンタル者へバサ グープレゼント					ラジオ・ YouTube																					JR Green Resortサ ンペーン 2024	
8月						ハイキング											ハイキング			サッ ト販売					完成・発 信					サッポラリ											
9月		キャン ペーン						リゾート ビューふる さとおも てなし	旅行商品 の企画・ 造成								ハイキング																								
10月																																									
11月					日本酒 祭り			ハイキング										ハイキング																							
12月																																									
1月					日本酒 祭り																																				
2月																																									
3月																																									
参加者数	300人	200人	6,000人	200人	45人	45人	30人	6,720人	120人	3,000人	0人	0人	275人	30人	21人	30人	20人	20人	100人	20人	30人	70人	150人	0人	0人	40人	30人	120人	0人	5人	100人	400人	100人	764人	15人	0人	0人	0人		19,000人	
実績	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人		人		
利用者数	150人	50人	6,000人	100人	60人	60人	40人	8,400人	120人	3,000人	0人	0人	550人	60人	42人	60人	40人	0人	200人	40人	30人	140人	150人	0人	0人	40人	30人	120人	0人	5人	100人	400人	100人	1,273人	1,640人	20,000人	0人	0人		43,000人	
実績	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人			