

報告第13号

株式会社能生町観光物産センターの経営状況について

株式会社能生町観光物産センターの第36期営業報告及び監査報告並びに第37期事業計画及び収支計画について、地方自治法（昭和22年法律第67号）第243条の3第2項の規定により次のとおり報告する。

令和6年9月2日

糸魚川市長 米田 徹



第 3 6 期

# 決 算 報 告 書

令 和 5 年 4 月 1 日 から

令 和 6 年 3 月 3 1 日 まで

株 式 会 社 能 生 町 観 光 物 産 セ ン タ ー  

---

（ 法 人 番 号 :8110001021778）

## 事業部門第36期3月末までの営業概況

### 1 売店客数

第36期の売店客数は53,372人で対前年度比4,856人増となった。年間通して好調であったが特に8月は夏休み・お盆休み期間中に台風がなく好天続きで大きく伸ばした。

1月1日発生した能登半島沖地震により8号線の不通期間中は来場者が激減、3月に入ってからカニヤ横丁の品不足で営業がまばらなため低調になっている。

単位：人

区分	第34期（R3年度）		第35期（R4年度）		第36期（R5年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	月伸率
4月	2,349	2,349	3,246	3,246	3,893	3,893	119.93%
5月	3,328	5,677	5,945	9,191	6,404	10,297	107.72%
6月	1,925	7,602	2,744	11,935	3,190	13,487	116.25%
7月	3,797	11,399	5,459	17,394	6,019	19,506	110.26%
8月	4,948	16,347	8,332	25,726	10,784	30,290	129.43%
9月	2,488	18,835	3,989	29,715	4,619	34,909	115.79%
10月	3,900	22,735	5,058	34,773	5,194	40,103	102.69%
11月	4,442	27,177	4,552	39,325	5,015	45,118	110.17%
12月	3,001	30,178	2,735	42,060	3,208	48,326	117.29%
1月	1,432	31,610	1,535	43,595	676	49,002	44.04%
2月	818	32,428	1,550	45,145	1,468	50,470	94.71%
3月	2,225	34,653	3,371	48,516	2,902	53,372	86.09%
合計	34,653		48,516		53,372		110.01%

### 2 売店売上

直営売店売上は98,631千円で売上計では対前年度比16,028千円の増（118.79%）でコロナ前の第31期（平成30年度）を上回る売上となった。

コロナ収束によるお土産需要の回復、物価上昇による客単価の上昇により客数を上回る伸び率となった。

単位：千円

区分	第34期（R3年度）			第35期（R4年度）			第36期（R5年度）			
	売店	その他	売上計	売店	その他	売上計	売店	その他	売上計	月伸率
4月	3,285	302	3,587	4,893	393	5,286	6,521	469	6,990	132.24%
5月	4,723	319	5,042	9,364	400	9,764	11,422	396	11,818	121.04%
6月	2,678	179	2,857	4,342	207	4,549	5,486	160	5,646	124.12%
7月	5,925	244	6,169	9,764	215	9,979	11,490	163	11,653	116.78%
8月	7,995	340	8,335	16,071	206	16,277	23,347	275	23,622	145.13%
9月	3,558	217	3,775	6,584	175	6,759	7,951	135	8,086	119.63%
10月	6,000	378	6,378	8,840	295	9,135	9,337	263	9,600	105.09%
11月	7,103	371	7,474	7,920	303	8,223	9,073	298	9,371	113.96%
12月	4,909	197	5,106	4,723	194	4,917	5,729	223	5,952	121.05%
1月	2,371	70	2,441	2,555	68	2,623	1,175	56	1,231	46.93%
2月	1,108	44	1,152	2,351	76	2,427	2,252	123	2,375	97.86%
3月	3,268	124	3,392	5,186	186	5,372	4,848	147	4,995	92.98%
合計	52,923	2,785	55,708	82,593	2,718	85,311	98,631	2,708	101,339	118.79%

### 3 セブンイレブン客数

セブンイレブン客数は173,821人で対前年比3,908人増（102.3%）となった。

売店同様天気に恵まれた7・8月に売上を大きく伸ばしたが1月以降は売店同様地震の影響により低調となっている。

単位：人

区分	第34期（R3年度）		第35期（R4年度）		第36期（R5年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	月伸率
4月	12,399	12,399	13,297	13,297	14,308	14,308	107.60%
5月	15,218	27,617	19,348	32,645	19,682	33,990	101.73%
6月	13,164	40,781	13,720	46,365	14,280	48,270	104.08%
7月	17,655	58,436	17,933	64,298	19,307	67,577	107.66%
8月	18,182	76,618	22,016	86,314	26,613	94,190	120.88%
9月	13,812	90,430	15,504	101,818	15,734	109,924	101.48%
10月	14,583	105,013	15,387	117,205	15,463	125,387	100.49%
11月	13,136	118,149	14,052	131,257	13,695	139,082	97.46%
12月	10,014	128,163	9,890	141,147	11,046	150,128	111.69%
1月	7,077	135,240	7,300	148,447	5,061	155,189	69.33%
2月	6,749	141,989	7,697	156,144	7,909	163,098	102.75%
3月	11,111	153,100	13,769	169,913	10,723	173,821	77.88%
合計		153,100		169,913		173,821	102.30%

### 4 セブンイレブン売上

セブンイレブン売上は108,872千円で対前年度比3,944千円増（103.76%）となった。物価高による値上げで客単価が増加し入込を上回る伸びとなっている。

単位：千円

区分	第34期（R3年度）			第35期（R4年度）			第36期（R5年度）			
	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	月伸率
4月	7,092	76	7,168	7,970	84	8,054	8,873	96	8,969	111.36%
5月	8,861	109	8,970	11,275	91	11,366	12,114	96	12,210	107.43%
6月	7,771	92	7,863	8,294	91	8,385	8,792	87	8,879	105.89%
7月	10,404	80	10,484	10,826	100	10,926	11,742	99	11,841	108.37%
8月	10,828	106	10,934	13,315	111	13,426	16,052	101	16,153	120.31%
9月	8,305	81	8,386	9,478	99	9,577	9,766	90	9,856	102.91%
10月	8,707	89	8,796	9,506	93	9,599	9,561	84	9,645	100.48%
11月	7,719	88	7,807	8,390	88	8,478	8,328	87	8,415	99.26%
12月	6,361	116	6,477	6,723	119	6,842	7,438	95	7,533	110.10%
1月	4,455	95	4,550	4,690	66	4,756	3,662	66	3,728	78.39%
2月	4,434	80	4,514	4,930	83	5,013	5,088	79	5,167	103.07%
3月	6,846	84	6,930	8,422	84	8,506	6,391	85	6,476	76.13%
合計	91,783	1,096	92,879	103,819	1,109	104,928	107,807	1,065	108,872	103.76%

## 5 事業部全体客数

事業部全体の入り込み客数は227,193人、対前年比で8,764人増（104.01%）となった。  
年間通して好調であったが前述の理由により1月以降は低調になっている。

単位：人

区分	第34期（R3年度）		第35期（R4年度）		第36期（R5年度）		
	客数	累計	客数	累計	客数	累計	月伸率
4月	14,748	14,748	16,543	16,543	18,201	18,201	110.02%
5月	18,546	33,294	25,293	41,836	26,086	44,287	103.14%
6月	15,089	48,383	16,464	58,300	17,470	61,757	106.11%
7月	21,452	69,835	23,392	81,692	25,326	87,083	108.27%
8月	23,130	92,965	30,348	112,040	37,397	124,480	123.23%
9月	16,300	109,265	19,493	131,533	20,353	144,833	104.41%
10月	18,483	127,748	20,445	151,978	20,657	165,490	101.04%
11月	17,578	145,326	18,604	170,582	18,710	184,200	100.57%
12月	13,015	158,341	12,625	183,207	14,254	198,454	112.90%
1月	8,509	166,850	8,835	192,042	5,737	204,191	64.93%
2月	7,567	174,417	9,247	201,289	9,377	213,568	101.41%
3月	13,336	187,753	17,140	218,429	13,625	227,193	79.49%
合計	187,753		218,429		227,193		104.01%

## 6 事業部全体売上

事業部全体での売上は210,211千円で対前年比19,972千円増（110.5%）となった。  
お土産売店売上はコロナ前に回復、コンビニ売上も対前年度で微増と過去最高売上となった。

単位：千円

区分	第34期（R3年度）			第35期（R4年度）			第36期（R5年度）			
	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	売上	他収入	売上計	月伸率
4月	10,377	378	10,755	12,863	477	13,340	15,394	565	15,959	119.63%
5月	13,584	428	14,012	20,639	491	21,130	23,536	492	24,028	113.72%
6月	10,449	271	10,720	12,636	298	12,934	14,278	247	14,525	112.30%
7月	16,329	324	16,653	20,590	315	20,905	23,232	262	23,494	112.38%
8月	18,823	446	19,269	29,386	317	29,703	39,399	376	39,775	133.91%
9月	11,863	298	12,161	16,062	274	16,336	17,717	225	17,942	109.83%
10月	14,707	467	15,174	18,346	388	18,734	18,898	347	19,245	102.73%
11月	14,822	459	15,281	16,310	391	16,701	17,401	385	17,786	106.50%
12月	11,270	313	11,583	11,446	313	11,759	13,167	318	13,485	114.68%
1月	6,826	165	6,991	7,245	134	7,379	4,837	122	4,959	67.20%
2月	5,542	124	5,666	7,281	159	7,440	7,340	202	7,542	101.37%
3月	10,114	208	10,322	13,608	270	13,878	11,239	232	11,471	82.66%
合計	144,706	3,881	148,587	186,412	3,827	190,239	206,438	3,773	210,211	110.50%



損益計算書

商号 株式会社 能生町観光物産センター

令和5年4月1日から  
令和6年3月31日まで

(単位:円)

科 目	金 額		
I 売 上 高			
商 品 売 上 高	213,426,959		
貸 料 上 高	31,126,946		
入 場 料 ・ 手 数 料 等 収 入	7,222,603		
施 設 管 理 受 諾 料	7,015,629		
案 内 業 務 受 託 料	1,363,636	260,155,773	260,155,773
II 売 上 原 価			
期 首 棚 卸 入 高	149,180,425	7,947,253	
商 品 仕 入 原 価	-3,062,536		
不 仕 入 値 引 戻 し	△ 1,560,215	144,557,674	
合 他 勘 定 振 替 高		152,504,927	
期 末 棚 卸 利		375,041	
売 上 総 利		8,872,680	143,257,206
III 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費			
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費		115,165,878	115,165,878
管 理 費 益			1,732,689
IV 営 業 外 収 益			
受 取 外 利 当 息 金 入		1,280	
受 取 配 当 金 入		2,000	
雑 収		2,589,405	2,592,685
V 営 業 外 費 用			
支 払 利 息 割 引 料 失		540,495	
雑 損		352,388	892,883
経 常 利 益			3,432,491
VI 特 別 利 益			
補 助 金 ・ 助 成 金 等 収 入		32,290	32,290
VII 特 別 損 失			
棚 卸 商 品 処 分 損		908,010	908,010
税 引 前 当 期 純 利 益			2,556,771
法 人 税 、 住 民 税 及 び 事 業 税		180,000	180,000
当 期 純 利 益			2,376,771

## 販売費及び一般管理費の計算内訳

令和 5 年 4 月 1 日 から  
令和 6 年 3 月 31 日 まで

(単位:円)

科 目	金 額
販売員給与・賞与	31,759,255
案内業務人件費	1,400,000
旅費	257,953
広告宣伝費	1,061,988
容器包装費	149,855
発送配達費	9,745
支払手数料	11,575,584
その他の販売費	121,211
販売促進費	210,262
役員報酬	8,650,000
管理者給与・賞与	9,243,931
厚生費	7,617,224
減価償却費	14,948,099
地家賃・リース料	2,179,321
修繕費	1,261,209
事務用品費	735,672
通信交通費	262,422
水道光熱費	6,834,774
租税公課	2,610,942
寄付金	11,000
接待交際費	457,682
保険料	1,197,326
備品消耗品費	469,780
管理諸費	8,577,734
イベント費	147,724
不良品・たな卸増減	2,611,943
雑費	803,242
合 計	115,165,878

## 棚卸資産の計算内訳

令和 6 年 3 月 31 日 現在

(単位:円)

科 目	金 額
商 品	8,872,680
貯 蔵 品	273,770
合 計	9,146,450

## 株主資本等変動計算書

P-1

令和5年4月1日から令和6年3月31日まで

(単位:円)

	株主資本						株主資本合計	評価・ 換算差額等	新株予約権	純資産合計
	資本剰余金		利益剰余金		自己株式	その他 利益剰余金				
	資本金	資本準備金	資本準備金	利益剰余金						
当期末残高	43,000,000	0	4,042,000	51,571,999	0	98,613,999	0	0	98,613,999	
当期変動額										
過年度税効果調整額				340,276		340,276			340,276	
当期純利益				2,376,771		2,376,771			2,376,771	
当期変動額合計	0	0	0	2,717,047	0	2,717,047	0	0	2,717,047	
当期末残高	43,000,000	0	4,042,000	51,289,046	0	101,331,046	0	0	101,331,046	

## ■その他資本剰余金及びその他利益剰余金の内訳書

(単位:円)

	その他資本剰余金の内訳			その他利益剰余金の内訳					その他 利益剰余金 合計
	資本準備金減少額	自己株式処分差益	その他資本剰余金 合計	別途積立金	建物圧縮積立金	特別償却準備金	繰越 利益剰余金	その他 利益剰余金 合計	
当期末残高	0	0	0	143,000,000	0	0	-91,428,001	51,571,999	
当期変動額									
過年度税効果調整額							340,276	340,276	
当期純利益							2,376,771	2,376,771	
当期変動額合計	0	0	0	0	0	0	2,717,047	2,717,047	
当期末残高	0	0	0	143,000,000	0	0	-88,710,954	54,289,046	

## 個別注記表

令和 5年 4月 1日から

令和 6年 3月31日まで

### I. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

#### 1. 棚卸資産の評価基準及び評価方法

最終仕入原価法による原価法を採用しております。

#### 2. 固定資産の減価償却方法

##### (1)有形固定資産

法人税法の規定に基づく定率法又は旧定率法を採用しております。

ただし、平成10年4月1日以後に取得した建物（附属設備を除く）については法人税法の規定に基づく旧定額法、平成19年4月1日以後に取得した建物（附属設備を除く）については定額法を採用しております。

なお、平成15年4月1日以後に取得した取得価額30万円未満の資産については、取得時に費用処理しております。

##### (2)無形固定資産

法人税法の規定に基づく定額法又は旧定額法を採用しております。

##### (3)リース資産

法人税法の規定に基づくリース期間定額法を採用しております。

#### 3. 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は税抜方式を採用しております。

### II. 株主資本等変動計算書に関する注記

#### 1. 発行済株式総数

860株

### III. 一株当たり情報に関する注記

1. 一株当たり純資産額は、117,826.79円であります。

2. 一株当たり当期純利益は、2,763.68円であります。

以 上

# 5期比較損益計算書

株式会社 能生町観光物産センター

勘定科目	第36期	第35期	(単位:千円)		第34期	第33期	第32期
	R6年3月	R5年3月	前期差額	対比	R4年3月	R3年3月	R2年3月
商品売上高	213,427	191,093	22,334	111.7%	149,179	135,037	191,895
賃貸料収入	31,127	30,909	218	100.7%	28,583	28,468	29,791
権現荘売上	0	134,159	-134,159	0.0%	106,791	134,811	171,818
委託販売手数料	4,781	4,668	113	102.4%	4,083	3,938	5,172
入場料等収入	2,441	2,600	-159	93.9%	2,759	2,027	3,113
施設管理受諾料	7,015	7,415	-400	94.6%	25,330	40,105	7,859
案内業務受託料	1,364	1,364	0	100.0%	1,364	1,364	1,364
純売上高	260,155	372,208	-112,053	69.9%	318,089	345,750	411,012
期首棚卸高	7,947	20,656	-12,709	38.5%	16,645	18,846	15,387
商品仕入高	149,180	139,970	9,210	106.6%	110,226	103,755	146,446
食材等仕入高	0	33,802	-33,802	0.0%	31,692	34,377	44,518
不良品原価(△)	3,062	3,422	-360	89.5%	3,203	2,917	3,122
仕入値引戻し高(△)	1,560	1,378	182	113.2%	1,229	1,111	1,228
他勘定振替高(△)	375	8,660	-8,285	4.3%	1,022	0	0
期末棚卸高(△)	8,873	7,947	926	111.7%	20,656	16,645	18,846
当期売上原価	143,257	173,021	-29,764	82.8%	132,453	136,305	183,155
売上総利益	116,898	199,187	-82,289	58.7%	185,636	209,445	227,857
全体の荒利率	44.9%	53.5%			58.4%	60.6%	55.4%
販売員給与・賞与	31,759	68,398	-36,639	46.4%	69,743	73,722	81,014
管理者給与・賞与	9,244	7,125	2,119	129.7%	7,064	6,940	6,820
役員報酬	8,650	8,490	160	101.9%	8,400	8,540	8,090
厚生費	7,617	11,634	-4,017	65.5%	12,180	13,477	14,611
案内業務人件費	1,400	1,400	0	100.0%	1,404	1,396	1,391
その他の人件費	0	639	-639	0.0%	620	62	0
人件費計	58,670	97,686	-39,016	60.1%	99,411	104,137	111,926
減価償却費	14,948	16,793	-1,845	89.0%	16,406	16,553	17,236
支払手数料	11,575	18,337	-6,762	63.1%	14,519	15,990	13,531
管理諸費	8,578	21,244	-12,666	40.4%	20,301	20,010	21,938
水道光熱費	6,835	36,162	-29,327	18.9%	30,423	29,354	38,042
不良品・棚卸増減	2,612	4,097	-1,485	63.8%	3,771	2,530	2,632
租税公課	2,611	2,587	24	100.9%	161	2,747	2,942
地家賃・リース料	2,179	3,980	-1,801	54.7%	4,021	4,128	4,535
修繕費	1,261	3,707	-2,446	34.0%	3,516	2,632	2,986
保険料	1,198	1,768	-570	67.8%	1,721	1,702	1,614
広告宣伝費	1,062	2,658	-1,596	40.0%	10,590	7,469	8,891
雑費	803	1,481	-678	54.2%	1,504	1,478	2,075
事務用品消費費	736	994	-258	74.0%	1,244	1,408	1,036
備品消費費	470	5,741	-5,271	8.2%	5,510	5,682	4,978
接待交際費	458	268	190	170.9%	197	229	432
通信交通費	262	915	-653	28.6%	902	1,540	1,430
旅費	258	133	125	194.0%	199	171	417
販売促進費	210	4,428	-4,218	4.7%	5,578	7,634	6,702
容器包装費	150	105	45	142.9%	167	389	971
イベント費	148	83	65	178.3%	351	1,784	802
その他の販売費	121	541	-420	22.4%	736	482	630
寄附金	11	10	1	110.0%	0	0	0
送配達費	10	47	-37	21.3%	139	387	47
衛生費	0	2,922	-2,922	-	2,393	2,657	3,072
その他計	56,496	129,001	-72,505	43.8%	124,349	126,956	136,939
販管費計	115,166	226,687	-111,521	50.8%	223,760	231,093	248,865
営業利益	1,732	△ 27,500	29,232	-	△ 38,124	△ 21,648	△ 21,008
受取利息割引料	1	1	0	100.0%	1	2	2
受取配当金	2	2	0	100.0%	2	2	2
雑収入	2,589	2,038	551	127.0%	1,615	2,045	5,545
営業外収益	2,592	2,041	551	127.0%	1,618	2,049	5,549
支払利息	540	572	-32	94.4%	473	537	508
繰延資産償却	0	300	-300	-	300	300	300
雑損	352	1,977	-1,625	17.8%	450	1,892	398
営業外費用	892	2,849	-1,957	31.3%	1,223	2,729	1,206
経常利益	3,432	△ 28,308	31,740	-	△ 37,729	△ 22,328	△ 16,665
補助金・助成金等収入	32	4,800	-4,768	0.7%	16,507	20,820	0
特別利益計	32	4,800	-4,768	-	16,507	20,820	0
役員退職金	0	0	0	-	0	60	0
固定資産除却損	0	0	0	-	60	0	0
棚卸商品処分損	908	5,132	-4,224	17.7%	0	0	0
前期損益修正損	0	77	-77	-	0	0	0
特別損失計	908	5,209	-4,301	-	60	60	0
税引前当期純利益	2,556	△ 28,717	31,273	-	△ 21,282	△ 1,568	△ 16,665

	全社			事業部全体(コンビニ除く)			7-11部門			権現荘部門		
	第36期 残高	第35期 残高	前期差額	第36期 残高	第35期 残高	前期差額	第36期 残高	第35期 残高	前期差額	第36期 残高	第35期 残高	前期差額
商品売上高	213,426	191,093	22,333	105,519	87,274	18,245	107,907	103,819	4,088	0	0	0
貸貸料収入	31,127	30,909	218	31,127	30,909	218	0	0	0	0	0	0
権現荘売上	0	134,159	△ 134,159	0	0	0	0	0	0	0	134,159	△ 134,159
委託販売手数料	4,781	4,668	113	3,714	3,290	424	1,067	1,109	△ 42	0	269	△ 269
入場料等収入	2,441	2,600	△ 159	2,441	2,600	△ 159	0	0	0	0	0	0
施設管理受託料	7,016	7,415	△ 399	7,016	7,415	△ 399	0	0	0	0	0	0
案内業務受託料	1,364	1,364	0	1,364	1,364	0	0	0	0	0	0	0
売上値引・戻し高	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>純売上高</b>	<b>260,155</b>	<b>372,208</b>	<b>△ 112,053</b>	<b>151,181</b>	<b>132,852</b>	<b>18,329</b>	<b>108,974</b>	<b>104,928</b>	<b>4,046</b>	<b>0</b>	<b>134,428</b>	<b>△ 134,428</b>
期首棚卸高	7,947	20,656	△ 12,709	2,342	2,536	△ 194	5,230	5,422	△ 192	375	12,698	△ 12,323
商品仕入高	149,180	139,970	9,210	68,771	55,157	13,614	80,409	77,427	2,982	0	7,386	△ 7,386
食材等仕入高	0	33,802	△ 33,802	0	△ 663	663	0	0	0	0	34,465	△ 34,465
不良品原価	3,063	3,422	△ 359	0	0	0	3,063	3,422	△ 359	0	0	0
仕入値引・戻し高	1,560	1,378	182	0	0	0	1,560	1,378	182	0	0	0
他勘定振替高	375	8,660	△ 8,285	0	0	0	0	0	0	375	8,660	△ 8,285
期末棚卸高	8,872	7,947	925	3,088	2,342	746	5,784	5,230	554	0	375	△ 375
<b>当期売上原価</b>	<b>55.07%</b> <b>143,257</b>	<b>46.49%</b> <b>173,021</b>	<b>△ 29,764</b>	<b>45.00%</b> <b>68,025</b>	<b>41.16%</b> <b>54,688</b>	<b>13,337</b>	<b>69.04%</b> <b>75,232</b>	<b>69.40%</b> <b>72,819</b>	<b>2,413</b>	<b>0</b>	<b>33.86%</b> <b>45,514</b>	<b>△ 45,514</b>
<b>売上総利益</b>	<b>44.93%</b> <b>116,898</b>	<b>53.51%</b> <b>199,187</b>	<b>△ 82,289</b>	<b>55.00%</b> <b>83,156</b>	<b>58.84%</b> <b>78,164</b>	<b>4,992</b>	<b>30.96%</b> <b>33,742</b>	<b>30.60%</b> <b>32,109</b>	<b>1,633</b>	<b>0</b>	<b>66.14%</b> <b>88,914</b>	<b>△ 88,914</b>
販売員給与・賞与	31,759	68,398	△ 36,639	18,593	12,948	5,645	12,172	13,198	△ 1,026	994	42,252	△ 41,258
厚生費	7,618	11,634	△ 4,016	5,119	4,483	636	1,876	1,562	314	623	5,589	△ 4,966
役員報酬	8,650	8,490	160	8,650	6,990	1,660	0	0	0	0	1,500	△ 1,500
管理者給与・賞与	9,244	7,125	2,119	5,819	4,479	1,340	3,425	1,629	1,796	0	1,017	△ 1,017
案内業務人件費	1,400	1,400	0	1,400	1,400	0	0	0	0	0	0	0
その他の人件費	0	639	△ 639	0	0	0	0	0	0	0	639	△ 639
転籍者負担金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>人件費計</b>	<b>58,671</b>	<b>97,686</b>	<b>△ 39,015</b>	<b>39,581</b>	<b>30,300</b>	<b>9,281</b>	<b>17,473</b>	<b>16,389</b>	<b>1,084</b>	<b>1,617</b>	<b>50,997</b>	<b>△ 49,380</b>
労働分配率	50.19%	49.04%		47.60%	38.76%		51.78%	51.04%			57.36%	
水道光熱費	6,835	36,162	△ 29,327	6,131	5,660	471	704	429	275	0	30,073	△ 30,073
管理諸費	8,577	21,244	△ 12,667	8,556	10,733	△ 2,177	21	26	△ 5	0	10,485	△ 10,485
減価償却費	14,948	16,793	△ 1,845	14,008	15,076	△ 1,068	874	903	△ 29	66	814	△ 748
支払手数料	11,576	18,337	△ 6,761	1,317	716	601	10,259	9,720	539	0	7,901	△ 7,901
広告宣伝費	1,062	2,658	△ 1,596	1,062	204	858	0	0	0	0	2,454	△ 2,454
販売促進費	210	4,428	△ 4,218	209	157	52	1	3	△ 2	0	4,268	△ 4,268
備品・消耗品費	470	5,741	△ 5,271	227	587	△ 360	241	230	11	2	4,924	△ 4,922
地代家賃・リース料	2,179	3,980	△ 1,801	2,153	1,896	257	26	4	22	0	2,080	△ 2,080
衛生費	0	2,922	△ 2,922	0	0	0	0	0	0	0	2,922	△ 2,922
繕繕費	1,261	3,707	△ 2,446	947	2,340	△ 1,393	314	281	33	0	1,086	△ 1,086
租税公課	2,611	2,587	24	2,608	2,486	122	3	△ 1	4	0	102	△ 102
不良品・棚卸増減	2,612	4,097	△ 1,485	0	0	0	2,612	2,927	△ 315	0	1,170	△ 1,170
雑費	804	1,481	△ 677	526	429	97	278	272	6	0	780	△ 780
保険料	1,196	1,768	△ 572	952	876	76	244	210	34	0	682	△ 682
通信交通費	263	915	△ 652	262	258	4	1	0	1	0	657	△ 657
事務用消耗品費	735	994	△ 259	643	284	359	92	40	52	0	670	△ 670
容器包装費	150	105	45	150	97	53	0	0	0	0	8	△ 8
イベント	148	83	65	148	83	65	0	0	0	0	0	0
その他の販売費	122	541	△ 419	122	156	△ 34	0	0	0	0	385	△ 385
接待交際費	457	268	189	441	266	175	16	2	14	0	0	0
旅送配達費	258	133	125	191	114	77	67	0	67	0	19	△ 19
発送配達費	10	47	△ 37	10	11	△ 1	0	0	0	0	36	△ 36
寄付	11	10	1	11	10	1	0	0	0	0	0	0
<b>販売費・一般管理費</b>	<b>115,166</b>	<b>226,687</b>	<b>△ 111,521</b>	<b>80,255</b>	<b>72,739</b>	<b>7,516</b>	<b>33,226</b>	<b>31,435</b>	<b>1,791</b>	<b>1,685</b>	<b>122,513</b>	<b>△ 120,828</b>
<b>営業利益</b>	<b>0.67%</b> <b>1,732</b>	<b>-7.39%</b> <b>△ 27,500</b>	<b>29,232</b>	<b>1.92%</b> <b>2,901</b>	<b>4.08%</b> <b>5,425</b>	<b>△ 2,524</b>	<b>0.47%</b> <b>516</b>	<b>0.64%</b> <b>674</b>	<b>△ 158</b>	<b>△ 1,685</b>	<b>-24.99%</b> <b>△ 33,599</b>	<b>31,914</b>
営業外収益	2,592	2,041	551	2,049	1,545	504	177	158	19	366	338	28
営業外費用	892	2,849	△ 1,957	836	680	156	56	360	△ 304	0	1,809	△ 1,809
小計	1,700	△ 808	2,508	1,213	865	348	121	△ 202	323	366	△ 1,471	1,837
<b>経常利益</b>	<b>1.32%</b> <b>3,432</b>	<b>-7.61%</b> <b>△ 28,308</b>	<b>31,740</b>	<b>2.72%</b> <b>4,114</b>	<b>4.73%</b> <b>6,290</b>	<b>△ 2,176</b>	<b>0.58%</b> <b>637</b>	<b>0.45%</b> <b>472</b>	<b>165</b>	<b>△ 1,319</b>	<b>-26.09%</b> <b>△ 35,070</b>	<b>33,751</b>

# 監査報告書

令和5年4月1日より令和6年3月31日までの第36期営業年度の貸借対照表、損益計算書、営業報告書に関する書類及び付属明細書を監査しました結果、適法かつ正確であることを認めます。

令和6年 5月15日

株式会社能生町観光物産センター

監査役 内山 秀徳

監査役 渡邊 逸郎

# 第37期 営業計画

自 令和6年4月 1日  
至 令和7年3月31日

株式会社 能生町観光物産センター

## 第37期 営業計画

### I 経営理念

『共存共栄』

～お客様と、地域と、行政と、三位一体となって、共に在り共に栄えていく～

### II 年間テーマ

地元糸魚川市の産品、物産の販売拡大と地元事業者の発展に寄与する営業戦略を推進する。

確実な利益計上を果たし、長期に亘って過去債務からなる過大な累積欠損金を解消していく。

### III 事業戦略

#### ○営業計画

##### ① 待ちの営業から積極営業へ

- ・事業計画の達成目標を設定し、達成のため今までの待ちの姿勢を改め積極的な営業活動を行う。
- ・地元商品販売拡大のため市内業者の当施設での販売誘致を行う。特に、手薄である糸魚川、青海方面を重点に勧誘し当施設の利用促進を図る。
- ・直販店での糸魚川ヒスイの販売、商品化されたヒスイ活用商品、グッズなどのトータル販売を検討する。
- ・オリジナル商品、グッズ、カニさん T シャツ、オリジナルキャラクター、カニ関連商品（カニさんサブレ）等を考案・開発し、増加する観光顧客への地元商品の販売促進を図る。
- ・直販店売り場の拡張の検討、商品構成を見直し（売れ筋商品の見極めと不良在庫の圧縮）のうえ効率化を図る。
- ・サザエファームや当施設等の利用拡大を図り、地元の関係団体や市内学校関係等への誘客営業を行う。
- ・地元海洋高校・能水商店・行政との連携による産学官連携強化により、地域観光の独自性を追求した事業を推進する。

##### ② コンビニ部門

利益率の薄さが課題であったが黒字転換を実現するに至っている現状で、さらなる売上、収益拡大を目指し活動を強化する。

コンビニ業者の変更による事業転換を検討したが、転換経費の負担額が多額で転換に対しては慎重に対処することとした。

#### ○リスク管理

##### ① 防災対策の強化

特に地震、津波への対策が急務であり、防災訓練の実施、来店客向けに看板、掲示物などの施設内設置、BCP計画、防災関連規定等の整備、避難場所の整備、スタッフへの防災教育の実施等を強化する。

② カニの漁獲量の減少に対する対策

「カニの未来を考える会」を設置しテナントの危機感喚起と将来的な方向の議論が行う。カニの漁獲販売の方針の見直しを含め、将来的なカニの確保、販売戦略をみんなで考えて行く。

③ 地震建物被害の改修 補助金申請

地震被害による建物の修理費が多額に発生しており、今年度の負担が増加する。県に対し補助金申請しているが費用負担が増加する。

施設が老朽化しており修繕の必要箇所が増加する。施設のこまめな点検修理が必要であるため、修理の先送りはしない。

後での仕事は費用、損失が拡大する。

④ 夏の渋滞対策

駐車場、出入り口増設などの改修について市と緊密な連携協議を行い早期の実現に向け行動する。

○年度収益計画

- ・最終利益目標を 380 万円とする。
- ・権現荘処理損失金は前年 230 万円掲示用したが今年度発生なし。増収要因。
- ・地震関連施設改修の損失計上 周年事業の費用負担の増加等のコスト増加。
- ・売上伸張、周年事業の売上貢献加算、経費縮小による収益改善を強化する。
- ・売上増加策を立て（事業計画）それを全員で実施していく。
- ・キャンプ場やRVパーク等の利用手数料、各種手数料の等見直しを図る。
- ・無駄の排除・煩雑さの解消、仕事の仕組み・手順・不要な分類等の見直し。

○35周年事業

- ・テナント会と連携を密にし魅力ある周年イベントを実施する。
- ・35周年企画、地域広域スタンプラリーを使った地方創生事業に挑戦する。
- ・相撲の町いといがわを意識して、能生のヒーロー「大の里」を招聘する事業を検討中。

以上

第37期 部門別損益比較表

株式会社 能生町観光物産センター

	全社			事業部全体(コンビニ除く)			7-11部門			権現荘部門		
	第37期 残高	第36期 残高	前期差額	第37期 残高	第36期 残高	前期差額	第37期 残高	第36期 残高	前期差額	第37期 残高	第36期 残高	前期差額
商品売上高	221,000	213,426	7,574	110,000	105,519	4,481	111,000	107,907	3,093		0	0
賃貸料収入	31,500	31,127	373	31,500	31,127	373		0	0		0	0
権現荘売上	0	0	0		0	0		0	0		0	0
委託販売手数料	5,000	4,781	219	3,900	3,714	186	1,100	1,067	33		0	0
入場料等収入	3,000	2,441	559	3,000	2,441	559		0	0		0	0
施設管理受託料	6,760	7,016	△ 256	6,760	7,016	△ 256		0	0		0	0
案内業務受託料	1,364	1,364	0	1,364	1,364	0		0	0		0	0
売上値引・戻し高	0	0	0		0	0		0	0		0	0
<b>純売上高</b>	<b>268,624</b>	<b>260,155</b>	<b>8,469</b>	<b>156,524</b>	<b>151,181</b>	<b>5,343</b>	<b>112,100</b>	<b>108,974</b>	<b>3,126</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
期首棚卸高	8,872	7,947	925	3,088	2,342	746	5,784	5,230	554		375	△ 375
商品仕入高	153,126	149,180	3,946	71,426	68,771	2,655	81,700	80,409	1,291		0	0
食材等仕入高	0	0	0		0	0		0	0		0	0
不良品原価	3,154	3,063	91		0	0	3,154	3,063	91		0	0
仕入値引・戻し高	1,600	1,560	40		0	0	1,600	1,560	40		0	0
他勘定振替高	0	375	0		0	0		0	0		375	△ 375
期末棚卸高	8,872	8,872	0	3,088	3,088	0	5,784	5,784	0		0	0
<b>当期売上原価</b>	<b>55,232</b>	<b>55,071</b>	<b>161</b>	<b>45,633</b>	<b>45,000</b>	<b>633</b>	<b>68,644</b>	<b>69,041</b>	<b>-397</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>売上総利益</b>	<b>120,252</b>	<b>116,898</b>	<b>3,354</b>	<b>85,098</b>	<b>83,156</b>	<b>1,942</b>	<b>35,154</b>	<b>33,742</b>	<b>1,412</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
販売員給与・賞与	32,150	31,759	391	19,550	18,593	957	12,600	12,172	428		994	△ 994
厚生費	7,460	7,618	△ 158	5,500	5,119	381	1,960	1,876	84		623	△ 623
役員報酬	8,650	8,650	0	8,650	8,650	0		0	0		0	0
管理者給与・賞与	9,500	9,244	256	6,000	5,819	181	3,500	3,425	75		0	0
案内業務人件費	1,400	1,400	0	1,400	1,400	0		0	0		0	0
その他の人件費	0	0	0		0	0		0	0		0	0
転籍者負担金	0	0	0		0	0		0	0		0	0
<b>人件費計</b>	<b>59,160</b>	<b>58,671</b>	<b>489</b>	<b>41,100</b>	<b>39,581</b>	<b>1,519</b>	<b>18,060</b>	<b>17,473</b>	<b>587</b>	<b>0</b>	<b>1,617</b>	<b>△ 1,617</b>
労働分配率	49.20%	50.19%		48.30%	47.60%		51.37%	51.78%				
水道光熱費	7,450	6,835	615	6,700	6,131	569	750	704	46		0	0
管理諸費	8,620	8,577	43	8,600	8,556	44	20	21	△ 1		0	0
減価償却費	14,350	14,948	△ 598	13,500	14,008	△ 508	850	874	△ 24		66	△ 66
支払手数料	11,949	11,576	373	1,383	1,317	66	10,566	10,259	307		0	0
広告宣伝費	1,100	1,062	38	1,100	1,062	38		0	0		0	0
販売促進費	250	210	40	250	209	41		1	△ 1		0	0
備品・消耗品費	480	470	10	230	227	3	250	241	9		2	△ 2
地代家賃・リース料	2,130	2,179	△ 49	2,100	2,153	△ 53	30	26	4		0	0
衛生費	0	0	0		0	0		0	0		0	0
修繕費	2,320	1,261	1,059	2,000	947	1,053	320	314	6		0	0
租税公課	2,605	2,611	△ 6	2,600	2,608	△ 8	5	3	2		0	0
不良品・棚卸増減	2,690	2,612	78		0	0	2,690	2,612	78		0	0
雑	830	804	26	550	526	24	280	278	2		0	0
保険料	1,250	1,196	54	1,000	952	48	250	244	6		0	0
通信交通費	260	263	△ 3	260	262	△ 2		1	△ 1		0	0
事務用消耗品費	750	735	15	650	643	7	100	92	8		0	0
容器包装費	200	150	50	200	150	50		0	0		0	0
イベント費	200	148	52	200	148	52		0	0		0	0
その他の販売費	130	122	8	130	122	8		0	0		0	0
接待交際費	515	457	58	500	441	59	15	16	△ 1		0	0
旅	270	258	12	200	191	9	70	67	3		0	0
発送配達費	10	10	0	10	10	0		0	0		0	0
寄付金	10	11	△ 1	10	11	△ 1		0	0		0	0
<b>販売費・一般管理費</b>	<b>117,529</b>	<b>115,166</b>	<b>2,363</b>	<b>83,273</b>	<b>80,255</b>	<b>3,018</b>	<b>34,256</b>	<b>33,226</b>	<b>1,030</b>	<b>0</b>	<b>1,685</b>	<b>△ 1,685</b>
<b>営業利益</b>	<b>2,723</b>	<b>1,732</b>	<b>991</b>	<b>1,825</b>	<b>2,901</b>	<b>△ 1,076</b>	<b>898</b>	<b>516</b>	<b>382</b>	<b>0</b>	<b>△ 1,685</b>	<b>1,685</b>
営業外収益	2,180	2,592	△ 412	2,000	2,049	△ 49	180	177	3		366	△ 366
営業外費用	1,060	892	168	1,000	836	164	60	56	4		0	0
小計	1,120	1,700	△ 580	1,000	1,214	△ 213	120	121	△ 1		0	366
<b>経常利益</b>	<b>3,843</b>	<b>3,432</b>	<b>411</b>	<b>2,825</b>	<b>4,115</b>	<b>△ 1,290</b>	<b>1,018</b>	<b>637</b>	<b>381</b>	<b>0</b>	<b>△ 1,319</b>	<b>1,319</b>