

質問
市の総人口が減り続けていますが、高齢者数が増加から減少に変わるのは何年後と推測しているか。また、地域での

介護施策の充実について



**新保 峰孝
議員**

市長答弁
高齢者数については、国立社会保障・人口問題研究所の地域別将来推計人口では、65歳以上は、平成32年の16,322人から平成37年の9,647人をピークに減少すると推計されている。医療と介護の連携については、昨年度発足した在宅医療連携協議会の中で、連携を深めていく。介護予防の取り組

24時間在宅介護体制づくりを強化する必要があると思うが、どのように考へているか。

市長答弁
社会保障・人口問題研究所の地域別将来推計人口では、65

株式会社クリエイトワン フーズの問題について



**渡辺 重雄
議員**

みについては、未受診者への受診勧奨などにより、特定健診や各種がん検診の受診率向上を図るとともに、身近な地区での運動教室の新規開設を図っている。

質問
株式会社クリエイトワンフーズ新工場建設計画の対応について、企業誘致、雇用の増大に期待し、支援したが、原材料の高騰や為替レートの激変という状況の中、建設中止

競技スポーツの普及振興と行政のかかわりについて

質問
競技水準の向上や指導者の養成をはじめ、各競技団体の

手・団体に対し、行政としての表彰・顕彰、普及振興につながる広報、啓発活動についてはどうか。

ポーツ振興に貢献している選手・団体に対し、行政としての表彰・顕彰、普及振興に

への奨励金や参加費補助などの支援充実について伺う。

また、各種の競技スポーツで優秀な成績を収め、市のスポーツ振興に貢献している選手・団体に対する表彰充実について伺う。

選手の招致、体育協会等の活動支援を行い、スポーツへの関心を高め競技力の向上につけている。課題は、優秀選手が進学や就職により市外へ転出しき、市内の競技力の向上につながっていないことと認識している。

また、奨励金については、体育協会からは、北信越大会以上に出場する個人及び団体に激励金を、市からは、全国

大会及び北信越大会の出場者は、市ホームページの掲載や

市長答弁

株式会社クリエイトワンフーズの親会社である株式会社東食品で、従業員全員解雇のことだが、市としてどのように把握し、対応しているか。

したか。また、計画に対応して行つた事業や市が取得した用地等を、どのように考へているか。

株式会社クリエイトワンフーズの親会社である株式会社東食品で、従業員全員解雇のことだが、市としてどのように把握し、対応しているか。

みについても市が取得して一団の土地とし、引き続き企業誘致に努めていく。

株式会社東食品については、関係機関と連絡を密にするなかで状況の把握に努めてきた。今後はハローワークとの連携を強くして離職者に対応していく。

教育長答弁

大会に出場する個人及び団体へ報奨金をお渡ししている。

選手・団体の表彰等広報活動については、市では毎年秋季に競技会等で特に成績優秀な団体及び個人を表彰しているほか、体育協会ではその功績をたたえ、優秀指導者、優秀競技者として表彰しており、また、広報については、全国

大会及び北信越大会の出場者は、市ホームページの掲載や

市長答弁

市長答弁

したか。また、計画に対応して行つた事業や市が取得した用地等を、どのように考へているか。

株式会社クリエイトワンフーズの親会社である株式会社東食品で、従業員全員解雇のことだが、市としてどのように把握し、対応しているか。

したか。また、計画に対応して行つた事業や市が取得した用地等を、どのように考へているか。

株式会社クリエイトワンフーズの親会社である株式会社東食品で、従業員全員解雇のことだが、市としてどのように把握し、対応しているか。

みについても市が取得して一団の土地とし、引き続き企業誘致に努めていく。

株式会社東食品については、関係機関と連絡を密にするなかで状況の把握に努めてきた。今後はハローワークとの連携を強くして離職者に対応していく。

している。



《その他質問項目》

- 交流人口拡大につなげる認知度向上対策と効果について

《その他質問項目》

○シルバーパス制度について