

## SNSによる情報発信の強化(取組状況)

令和5年5月9日(火)

(数値は4月20日現在)

## 1 取組内容

大糸線活性化協議会の「Instagram(インスタグラム)」を活用して、糸魚川市の地域おこし協力隊員により、大糸線、沿線の景観、観光施設のイベント情報等を定期的に発信する。

## 2 発信事例

- ・大糸線の車両、駅舎、車窓からの景観の写真・動画等
- ・JR関係者の業務・作業状況の写真等
- ・沿線の観光施設、各団体等のイベント情報
- ・大糸線、沿線の歴史、過去の写真等

- 3 発信頻度 令和5年1月10日から平日(月～金曜日)、毎日1回発信  
計73回発信

## 4 発信状況

## (1) 発信種別

車両	35件	業務・作業	1件
車窓	2件	イベント情報	11件
駅舎	4件	歴史	6件
沿線情報	14件	計	73件

※写真、動画の提供、効果的な発信方法等の提言等、業務の一部を映像制作業者へ委託

## (2) 情報提供・収集先別

大町市観光協会	8件	池田町観光協会	3件
小谷村観光地域振興課	7件	松川村観光協会	1件
糸魚川市観光協会	4件	安曇野市観光協会	1件
松本市観光コンベンション協会	3件	糸魚川市商工観光課	2件
北アルプス地域振興局	3件	糸魚川市地域おこし協力隊	36件
JR西日本	1件	委託業者	4件
白馬村観光課	1件	計	74件

※随時、振興部会構成団体に情報提供を依頼、重複情報有り

(3) フォロワー数(登録人数) 289人増加

712人(1月10日開始時) → 1,001人

〈地域別〉 糸魚川市 12.6%、横浜市 5.3%、大町市 4.0%、上越市 3.6%  
新潟市 3.6%

〈男女別〉 男性 76.4%、女性 23.5%

※開始時と比較して、女性が1.3%増加

〈年齢層〉 13歳～17歳 5.8% 18歳～24歳 8.7% 25歳～34歳 11.6%  
 35歳～44歳 19.1% 45歳～54歳 25.0% 55歳～64歳 21.3%  
 65歳以上 8.1%

(4) 閲覧回数 67,715件 (1月10日～4月20日)

※1回の発信当たり 約928件

(5) 閲覧人数 13,348人

## 5 発信の効果、傾向

- ・車両画像はフォロワー以外からの閲覧、いいね！が多く、新規フォロワー獲得につながるが、クオリティの高い画像が求められる。
- ・沿線情報やイベント情報はフォロワーからの反響が高い。複数回閲覧するユーザーが多く、保存数も多い。
- ・沿線情報を投稿すると、その地域のフォロワーが増加する傾向がある。
- ・50代の方が共感できる投稿は反響が高い。昭和のスキープームやヒット曲を絡めた投稿など。

## 6 発信イメージ



[https://www.instagram.com/oitoline\\_council/](https://www.instagram.com/oitoline_council/)

oitoline\_council

## 7 問合せ先

糸魚川市産業部都市政策課交通政策係 担当：西山（地域おこし協力隊員）

電話 025-552-1511 (内線 2376)

メール koutsu@city.itoigawa.lg.jp