

大系線魅力の情報配信の強化

令和4年12月23日

1 目的

四季折々、風光明媚な大系線や沿線地域の景観、イベント等の情報をSNSにより効果的に配信することで、大系線の魅力の掘り起こしと沿線の一体となった取組を創出し、大系線の利用促進と沿線地域の活性化につなげる。

2 内容

Instagram(インスタグラム)により、大系線、沿線の景観、観光施設のイベント情報等を定期的に配信する。

3 配信方法

糸魚川市の地域おこし協力隊員が中心となって、沿線の写真・映像の撮影や情報収集を担当し、週2回程度の定期的な配信を行う。

但し、沿線地域が広範囲なため、地域おこし協力隊員だけでは、活動に限りがあるため、当面の間、映像制作業者に写真、映像の撮影、効果的な配信への助言を委託する。

〈配信事例〉

- ・大系線、車窓、沿線の景観等の写真・映像等
- ・沿線の観光施設、各団体等のイベント情報
- ・大系線、沿線のまつわる雑学、豆知識
(例えば、大系線や沿線地域の歴史、大系線や沿線地域が題材となっている歌、小説、映画等の紹介)
- ・2,600名を超える「大系線応援隊」の活動事例の紹介

〈開始時期〉 令和5年1月から

〈予算〉 約320千円(令和5年1月から3月までの間)

※業者への委託料(大系線活性化協議会が配信するInstagramのリニューアル、写真・動画の提供、週2回の定期配信等)

※大系線活性化協議会会計で対応(小谷村と糸魚川市が12月補正で負担金追加)

※4月以降の負担金等の対応は、今後の協議とする。

4 事業主体 大系線活性化協議会、糸魚川市

5 その他

- ・各部会員・団体へは、配信素材となる情報、写真・動画、話題等の提供をお願いする。(こんなイベントを開催します、この時期ここからの景観が最高です・・・)
- ・今回は、Instagramでスタートとなるが、より効果的な配信手段、方法があれば提案いただきたい。