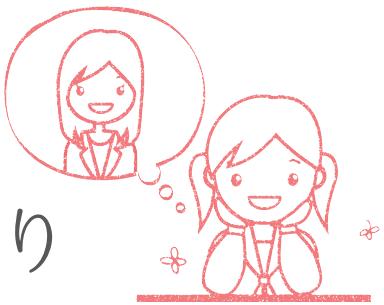


にぎわいと 活力のあるまちづくり



Point

糸魚川で働く人を増やし、訪れる人を増やします

「しごと」が「ひと」を集め、「まち」に活気を生み出します。糸魚川の資源を生かし、経済が循環する仕組みづくりを進め、仕事をする場を増やしたり、仕事の担い手の確保に取り組み、若者や女性が働きやすい環境を整えます。

産業では、地域資源を生かした新たな産業創出や商業・工業の振興と農林水産業の6次産業化(農産物・水産物を加工して販売すること)を進めます。また、魅力ある観光資源を生かして交流人口の拡大を図ります。

■若い人がもっと糸魚川で仕事ができるようにします

<若者が求める就業環境づくり 本編60ページ～>

- 若者や女性が糸魚川市内で働く職場を増やす取組を進めます。
- 新規就職者の経済的負担を軽減する施策の充実などにより、UIターンや地元就職を促進します。
- 若者や女性から選ばれるような企業の雇用環境づくりを応援します。



建設会社で活躍する女性技術職員



■糸魚川の産業をもっと元気にします

<活力ある産業の振興 本編64ページ～>

- 田んぼや畠を整備し、農業を仕事にしたい移住者や若い人が農業を続けていける環境づくりを進めます。また、販売先である消費者との交流を通して、農山村の活性化を図ります。
- 糸魚川産の木材を利用する機会をもっと増やしたり、作業の集約化・効率化を進めたりすることで、市内林業の振興を図り、林業で働く人を確保します。
- 漁師の仕事の効率化・省力化と、獲れた海の幸に高い価値をつけて販売することにより、将来にわたり持続できる経営体制づくりを進めるとともに、漁港施設などの安全快適な就労環境づくりを進めます。
- 糸魚川ならではの地域資源や取組を生かすとともに、企業の活性化と競争力の強化を図ります。また、創業などを応援し、新たな産業の創出を目指します。

農業



林業



漁業



商工業



■「遊びに行きたい糸魚川」を目指して

<交流人口の拡大と観光振興 本編74ページ～>

- インターネットなどを利用した効果的な情報発信や、東京・大阪などの大都市でPRイベントを行い、糸魚川に遊びに来てくれる人（交流人口）を今まで以上に増やしていきます。
- 市内のホテルやお店がおもてなしの心で観光客を迎える、遊びに来てくれた人から「また来たい」と思ってもらえるような取組を進めます。
- 糸魚川ユネスコ世界ジオパークの貴重な地質や観光資源を生かして、交流人口を増やしていきます。



マスコミへの観光キャンペーン

