

平成 24 年度
糸魚川ジオパーク 観光動態調査
報告書

2012 年 12 月

目 次

I. 実施概要	5
1. 目的	6
2. 調査概要	6
調査実施日	6
調査対象	6
調査数	6
3. 調査の様子	6
4. 調査票	7
5. 結果の概要	8
II. 調査結果	11
1. 居住地	12
全体	12
新潟県内 内訳	12
県外からの来訪（都道府県別）	13
長野県からの来訪（市町村別）	14
富山県からの来訪（市町村別）	15
2. 性別	16
3. 年代	16
4. 交通手段	17
全体	17
年代別	17
調査ポイント別	17
5. 同行者	18
全体	18
年代別	18
同行人数	18
6. 来訪目的	19
全体	19
年代別	19
調査ポイント別	19
来訪目的の内容	20
より具体的な来訪目的	20
7. これまでの来訪回数	21
全体	21
年代別	21
調査ポイント別	21

8.	情報入手手段	22
	全体	22
	年代別	22
	その他の内容について	22
	調査ポイント別	23
9.	宿泊・宿泊施設	24
	全体	24
	年代別	24
10.	一人あたりの予算	25
	宿泊費	25
	飲食費	26
	お土産代	26
	意見など	27
11.	来訪した場所	28
	全体集計	28
	フォッサマグナミュージアムでの調査結果	29
	マリンドリーム能生での調査結果	30
	高浪の池での調査結果	31
12.	糸魚川市内で知っている場所	32
	全体集計	32
	場所別集計<フォッサマグナミュージアムでの調査結果>	33
	場所別集計<マリンドリーム能生での調査結果>	34
	場所別集計<高浪の池での調査結果>	35
	カテゴリー別集計	36
13.	糸魚川ジオパークの認知度	37
	全体	37
	年代別	37
	調査ポイント別	37
	昨年度調査との比較	38
14.	印象・満足度	39
	景観・施設	39
	お店の対応	40
	お土産	41
	自由意見<満足点>	42
	自由意見<不満点>	43
15.	再来訪の意向	44
	全体	44
	年代別	44
	調査ポイント別	44

III. 調査結果の整理と今後の提案	45
1. 調査結果の整理	46
糸魚川ファンの存在	46
情報源は「人」	46
認知度の上昇	46
情報発信手段	46
認知度が高いのは「親不知」「小滝川ヒスイ峡」	46
ジオパークを回遊する仕組み	46
2. 調査ポイントごとの気づいた点と提案	47
マリンドリーム能生での情報発信	47
高浪の池のもったいなさ	48
フォッサマグナミュージアムでのできごと	49
3. 全体的に気づいたこと	50

1. 实施概要

4. 調査票

糸魚川ジオパーク 観光動態調査

このアンケートは、糸魚川市の観光統計の資料として提供するものです。回答内容によって個人が特定されることはありません。

問1. あなたのお住まいはどちらですか？
 ①新潟県内 () 市・町・村
 ②新潟県外 () 都・道・府・県 () 市・町・村

問2. あなたの性別は？
 ①男性 ②女性

問3. あなたの年齢は？
 ①19歳以下 ②20歳代 ③30歳代 ④40歳代
 ⑤50歳代 ⑥60歳代 ⑦70歳代 ⑧80歳以上

問4. どのような交通手段でいらっしゃいましたか？
 ①自家用車 ②観光バス ③電車 ④路線バス
 ⑤自転車 ⑥バイク ⑦その他 ()

問5. どなたといらっしゃいましたか？
 ①おひとり ②友人・グループ () 人
 ③家族 () 人 ④観光ツアーなど団体旅行
 ⑤その他 ()

問6. 糸魚川市にいらした目的はなんですか？(主なものをお選び)
 ①観光 ②スポーツ・レジャー ③ビジネス
 ④業者(知人の訪問など) ⑤通商点(食事・食事など)
 ⑥その他 ()

問7. 今まで糸魚川市に来たことありますか？
 ①初めて ②2回目 ③3回目 ④4回目以上
 ⑤テレビ ⑥雑誌

問8. 糸魚川市の情報などのような手段で知りましたか？(いくつでも)
 ①新聞 ②ラジオ ③市役所や観光協会などに問い合わせ
 ④インターネット ⑤旅行業者
 ⑥口コミ ⑦その他 ()

問9. 今回は、糸魚川市内に宿泊をされましたか？(されましたか？)
 ①日帰り ②1泊 ③2泊 ④それ以上 () 泊 ⑤糸魚川には宿泊しない

問9-2<②・③・④とお答えの方に> 宿泊施設はどちらですか？
 ①温泉旅館・ホテル ②ビジネスホテル ③民宿 ④実家・知人の家
 ⑤その他 ()

問10. お一人あたりの旅行の予算は？(交通費はのぞく)
 ①宿泊 () 円
 ②飲食 () 円 何を食いましたか？ ()
 ③お土産 () 円 何を買いましたか？ ()
 ④その他 () 円

問11. 糸魚川市内のどちらを訪問しましたか？(訪問する予定ですか？)
 A 温泉 ①芦 ②湯 山 ③糸魚川 ④松の湯 ⑤地 川 ⑥掛 口
 B 自然景観 ⑦かき川ヒスイ祭 ⑧高浪の池 ⑨不動滝 ⑩海谷渓谷 ⑪徳不知 ⑫井天巻
 C ふるさと ⑬フォッサマグナパーク ⑭白山神社 ⑮史跡 榎馬御遺宅
 D 博物館等 ⑯フォッサマグナミュージアム ⑰谷村美術館
 E 産業の観察 ⑱にすい王国館 ⑲越後市産の園 ⑳関不知ビアパーク ㉑マリンドリーム能生
 F レジャー ㉒登山 () ㉓釣り () ㉔ゴルフ ()
 G その他 ()

問12. 上記の場所を知っている場所はありますか？(番号でお答えください。いくつでも)

問13. 糸魚川ジオパークをご存知ですか？
 ①知っている ②聞いたことはある ③聞いたことがない(初めて聞いた)

問14. 糸魚川の印象や満足度をお聞かせください。
 ①とてもよい よい ふつう わるい とてもわるい
 1) 景観・施設 ① ② ③ ④ ⑤
 2) お店の対応 ① ② ③ ④ ⑤
 3) お土産 ① ② ③ ④ ⑤
 特によかった点 ()
 特におわるかった点 ()

問15. 糸魚川また来たいと思いますか？
 ①ぜひ ②どちらかというところ
 ③来てみたい ④来てみたい ⑤どちらかというところ
 ⑥来てみたい ⑦どちらかというところ ⑧来てみたい ⑨来てみたい
 ⑩来てみたい ⑪来てみたい ⑫来てみたい ⑬来てみたい ⑭来てみたい
 ⑮来てみたい ⑯来てみたい ⑰来てみたい ⑱来てみたい ⑲来てみたい
 【ご協力ありがとうございました】

5. 結果の概要

- 県内 3 割・県外 7 割

今回の調査では、県内から 3 割、県外から 7 割の割合で来訪いただいた。
県内では、上越市 32.5%・新潟市 21.7%・長岡市 12.5%の割合だった。
県外は長野県が 33.2%、地方別では関東・山梨県も 33.2%だった。

- 40 歳代～60 歳代がボリュームゾーン

年代別では 40 歳代 20.7%、50 歳代 22.6%・60 歳代 20.5%とこの年代で全体の 6 割を占めた。

性別では、男性 56.6%・女性 43.4%だった。(無回答者あり)

- ほとんどが自家用車での来訪

交通手段は、全体で 88.1%が自家用車での来訪であり、特にマリンドリーム能生では 92.7%が自家用車利用だった。フォッサマグナミュージアムでは、観光バス利用の方も 14.6%あった。

- 家族または友達と 2 人で

全体の 63.9%が家族で来訪していた。また、友人・グループは 22.6%。

同行人数は 2 人が家族と方の 54.4%が 2 人、友人・グループも 36.1%が 2 人だった。

- 来訪目的は観光

全体では、66.2%の方が「観光」目的での来訪だった。ただし、マリンドリーム能生では、26.5%の方が「通過点」という回答だった。

観光目的で来訪した方の内容としては、42%の方が「訪問してみたい場所があるから」、38%の方が「食べたいものがあるから」という結果だった。

- 来訪歴は 4 回以上が半数以上

全体では、56.9%の方が「4 回以上」糸魚川に来訪している。一方、「初めて」という方も 23.3%いた。特に、マリンドリーム能生では、62%の方が「4 回以上」という回答だった。

- 情報入手手段は「インターネット」と「口コミ」

情報入手手段は、「インターネット」23.6%だった。「口コミ」も 20.3%と具体的な台頭をしていただいた方の 4 割以上を占めた

- 半数強が日帰り

全体の 55.8%が日帰りと回答し、糸魚川での宿泊は 20% (1 泊以上の方) だった。宿泊する方のうち、64.1%は「温泉旅館・ホテル」だった。

宿泊費用は平均で 15,356 円 (昨年調査：14,787 円) だった。

- 消費金額

飲食費の平均金額は 1,160 円 (昨年調査：1,720 円) お土産代の平均金額は 6,240 円 (同：5,699 円) だった。

- 訪問先は小滝川ヒスイ峡

調査を行ったポイント以外の市内での訪問先は、「小滝川ヒスイ峡」が最も多く、全体で16%だった。

調査ポイント別では、

フォッサマグナミュージアムは「小滝川ヒスイ峡」(13.1%)

マリンドリーム能生は「親不知」(13.2%)

高浪の池は「小滝川ヒスイ峡」(55.4%)

という結果だった。

- 知っている場所は「親不知」

糸魚川市内の知っている場所として、全体では「親不知」・「親不知ピアパーク」が合わせて18.8%という結果だった。

- 「糸魚川ジオパーク」を知っている人が7%増

糸魚川ジオパークの認知度は、「知っている」(39.5%/昨年:32.1%)・「聞いたことはある」(26.9%/昨年:33%)合わせて66.4%の方は、なんらかの形で「糸魚川ジオパーク」という言葉を聞いている。一方、「知らない」という回答が33.7%(昨年:34.9%)あった。

- 印象や満足度は高い

「施設・景観」「お店の対応」「お土産」の3項目について印象や満足度をお聞きした。

施設・景観では、「とてもよい」42.4%、「よい」39.7% 合せて82.1%だった。

お店の対応では、「とてもよい」33%、「よい」37.4% 合せて67.4%だった。

お土産では、「とてもよい」27.8%、「よい」39.1% 合せて66.9%だった。

- 再来訪の意向も高い割合

再来訪の意向は、「ぜひ来たい」と考えている方が65.1%、「どちらかというと来てみたい」が28.6%で、合せて93.7%で、再来訪の意向が非常に高い割合となった。