**【一般の部】　ビジネスプランシート**

**《提出にあたっての留意点》**

①　ビジネスプランは、Ａ４サイズ７枚以内にまとめてください。記入欄の枠の大きさは変更して構いません。イメージ図やイラスト等も用いて、わかりやすく記載してください。

②　他のビジネスプランコンテスト等において入賞実績がないことを条件とします。なお、知的財産の管理については提案者において行ってください。

③　当コンテストに関する提出書類は返却しません。また、審査結果に関する問い合わせは一切お受けしません。

|  |
| --- |
| **１　ビジネスプランの名称**※事業の概要を端的に表現する、わかりやすい名称を記載してください。 |
|  |

|  |
| --- |
| **２　ビジネスプランの概要** |
| 【評価のポイント】  ・将来ビジョン（ビジネスを通じて、何を実現、解決したいのか）  ・提案動機（プランを考えた背景・経緯やビジョンを実現するためのセールスポイント） |

|  |
| --- |
| **３　ターゲットにするお客様** |
| 【評価のポイント】  ・想定する顧客（どのような方の、どのようなニーズに応えるのか）  ・市場性（現在、どのような市場があるのか。将来、どのくらいの市場が見込めるのか） |

|  |
| --- |
| **４　商品・サービス等の特徴** |
| 【評価のポイント】  ・提供する商品・サービス等の新規性や独自性（セールスポイントは何か）  ・類似する商品・サービス等に対する優位性（優位性は保たれるのか。リスクは何か）  ・商品・サービスの価格設定の妥当性（販売価格等をどのように設定するのか） |

|  |
| --- |
| **５　販路開拓・促進方法** |
| 【評価のポイント】  ・販売方法・販売ルート（お客様にどうやって商品・サービス等を届けるのか）  ・販売促進の手段（お客様にどのように周知するのか。お客様を増やすためにどうするか） |

|  |
| --- |
| **６　地域とのかかわり** |
| 【評価のポイント】  ・事業化した際の地域貢献性（地域課題を解決する、仕入や販売等で地元事業者との取引が生まれる等） |

|  |
| --- |
| **７　収支計画・資金計画** |

(1) 収支計画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（金額単位：万円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **１年目** | **２年目** | **３年目** |
| 売上高（①） | |  |  |  |
| 売上原価（②） | |  |  |  |
| 売上総利益（①－②） | |  |  |  |
| 販　　管　　費 | 人件費 |  |  |  |
| 賃借料（家賃） |  |  |  |
| 賃借料（リース料） |  |  |  |
| 水道光熱費 |  |  |  |
| 広告宣伝費 |  |  |  |
| 消耗品費 |  |  |  |
| 減価償却費 |  |  |  |
| その他経費  ・  ・  ・ |  |  |  |
| 計（③） |  |  |  |
| 利益（①－②－③） | |  |  |  |

(2)　資金計画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（金額単位：万円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **用途** | **金額** | **調達方法** | **金額** |
| 運転資金  （仕入、経費、人件費等） |  | 金融機関からの借入 |  |
| その他の借入 |  |
| 設備資金  （店舗、機械設備、備品等） |  | 自己資金 |  |
| その他 |  |
| 合計 |  | 合計 |  |